

FH JOANNEUM X REGIONALMANAGEMENT STEIRISCHER ZENTRALRAUM

SOCIAL MEDIA

IN DER JUGENDARBEIT



AGENDA

1

VORSTELLUNG: ICH & IHR

2

INTRO SOCIAL MEDIA

3

SOCIAL MEDIA IN DER JUGENDKOMMUNIKATION

4

INHALTE & THEMEN

5

GESTALTUNGSTIPPS & TRICKS

6

TOOLS | PROGRAMME

7

EQUIPMENT

8

ZEIT FÜR FRAGEN

HALLO!



HANNAH WASSERFALLER
MEDIENDESIGNERIN
MEDIENKOORDINATORIN @FH JOANNEUM
DESIGN, KOMMUNIKATION, SOCIAL MEDIA

**IHR SEID
DRAN!**

WER SEID IHR? WAS MACHT
IHR? ERFAHRUNGEN MIT SOCIAL
MEDIA? WÜNSCHE, FRAGEN,
ANLIEGEN FÜR DEN WORKSHOP?

INTRO

TO SOCIAL MEDIA
KOMMUNIKATION

Was ist Social Media?

Wozu überhaupt
Social Media nutzen?

Wie Social Media
Kommunikation
genutzt werden kann?

SOCIAL MEDIA

SO·CIAL ME·DIA | PLURALWORT [DIE] EDV

Gesamtheit der digitalen Technologien und Medien wie Weblogs, Wikis, soziale Netzwerke u. Ä., über die Nutzerinnen und Nutzer miteinander kommunizieren und Inhalte austauschen können

PLATTFORMEN

WELCHE SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN KENNT IHR?

PLATTFORMEN



INSTAGRAM

Weltweit zweitgrößtes Soziales Netzwerk
3,15 Mio. Nutzer: innen in Österreich
Zielgruppe: 13 - 34 Jahre



TIKTOK

1,75 Mio. Nutzer:innen in Österreich
Aktuell das am schnellsten wachsende soziale
Netzwerk weltweit
Zielgruppe: 13 - 24 Jahre



FACEBOOK

Größtes klassisches Soziales Netzwerk in Ö
mit
5,12 Mio. Nutzer:innen
Zielgruppe 18 - 64 Jahre



YOUTUBE

Weltweit größte Videoplattform
Nach Google zweitgrößte Suchmaschine
7,37 Mio. Nutzer:innen in Österreich
Zielgruppe: 13-65 Jahre

STEP BY STEP

ANALYSE

WER ist meine Zielgruppe?
WO ist meine Zielgruppe?
WELCHE Inhalte sind für meine
Zielgruppe relevant?
WIE kommuniziere ich?

①

PLANUNG

WELCHE Ressourcen habe ich?
WAS brauche ich? Text? Bilder?
Sujets?
WER ist involviert?
WANN kommuniziere ich?
WO veröffentliche ich Inhalte?

②

UMSETZUNG

POSTINGS, REELS & Co. gestalten
Inhalte EINPLANEN
Inhalte VERÖFFENTLICHEN

③

MONITORING

Community Management nicht
vergessen!
Auf Kommentare,
Privatnachrichten, Fragen, etc.
reagieren!

④

STEP BY STEP

**SOCIAL MEDIA
IN DER
JUGENDARBEIT**

ZIEL?

JUNGE MENSCHEN ABHOLEN, FÖRDERN UND BEGLEITEN.

ZIELGRUPPE? JUGEND!

DIREKTE ZIELGRUPPE DER KOMMUNALEN
JUGENDARBEIT SIND ALLE
JUGENDLICHEN UND JUNGEN ERWACHSENEN
ZWISCHEN 12 UND 26 JAHREN.



JUGEND? GEN Z!

GEBOREN ZWISCHEN 1995 & 2010

GENERATION SMARTPHONE

REALES & DIGITALES LEBEN VERSCHWIMMEN

TUT SICH SCHWER, ENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN

WERTE: GESUNDHEIT | FREIHEIT | FREUNDSCHAFT | GERECHTIGKEIT | FAMILIE

QUELLE

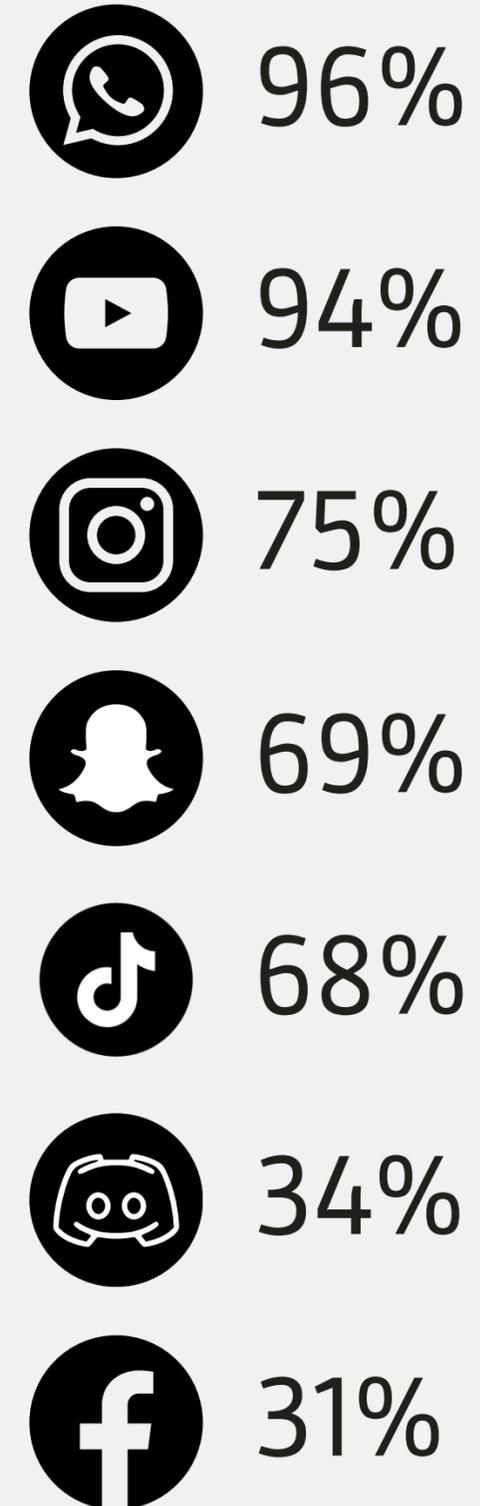
<https://simon-schnetzer.com/generation-z/#:~:text=1-,Wer%20ist%20die%20Generation%20Z%3F,die%20mit%20dem%20Smartphone%20aufw%C3%A4chst.>



WO SIND JUGENDLICHE AUF SOCIAL MEDIA?

61,5 Prozent der Österreicher:innen nutzen soziale Online-Netzwerke.
Das größte Segment bildet die Nutzergruppe der 16- bis 24-Jährigen.

QUELLE
Statista



WARUM SIND JUNGE MENSCHEN AUF SOCIAL MEDIA?

UM MIT FREUND:INNEN IN KONTAKT BLEIBEN

63%

UM BEI THEMEN AUF DEM LAUFENDEN ZU BLEIBEN

51%

UM MIT DER FAMILIE KONTAKT ZU HALTEN

40%

UM LUSTIGE INHALTE ZU TEILEN

40%

UM INTERESSANTE INHALTE ZU TEILEN

35%

UM ANDERE AN MEINEM LEBEN TEILHABEN ZU LASSEN

22%

WIE KOMMUNIZIERE ICH MIT JUNGEN MENSCHEN?

PERSÖNLICH, AUF AUGENHÖHE, EMOTIONAL, STORYTELLING!



UND WELCHE INHALTE?

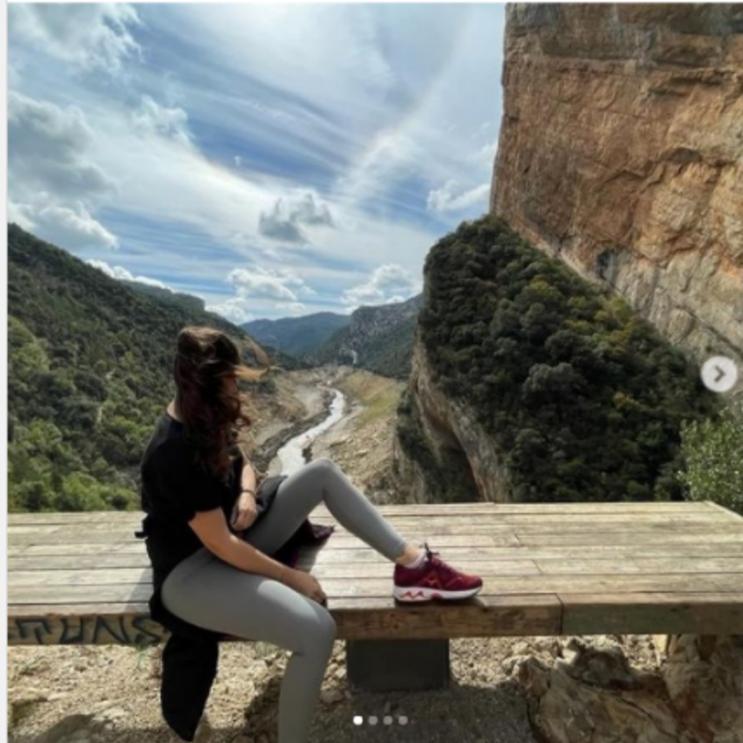
INFOTAINMENT.

EVENTS, GESCHICHTEN, AKTUELLE
INFOS/THEMEN, SPANNENDE PROJEKTE,
PREISE, EINBLICKE IN ALLTAG, PORTRAITS



FH | fh_joanneum
FH JOANNEUM

[View profile](#)



FH | fh_joanneum
8,852 followers

[View profile](#)



FH | fh_joanneum
FH JOANNEUM Architektur

[View profile](#)



[View profile](#)



FH | fh_joanneum
FH JOANNEUM

[View profile](#)



FH |

Work with purpose
**JOBS AN DER
FH JOANNEUM**

- 4 x Dozent:in (FH)
- 6 x Hochschullektor:in (FH)
- 1 x wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in
- 1 x studentische:r Mitarbeiter:in
- 33 x Lehrbeauftragte:r

Jetzt bewerben
bis 22. Oktober!



FH | fh_joanneum
FH JOANNEUM

[View profile](#)



FH |

Ideenwettbewerb
WANTED: IDEAS!

WHAT?
Konzeption eines Promotion-Anhängers
für die FH JOANNEUM

HOW?
Teams bilden, Konzept einreichen
und gewinnen!

(1. Platz: 5000€ | 2. Platz: 2000€ | 3. Platz: 1000€)

WHO?
Studierende der FH JOANNEUM

WHEN?
Einreichung bis 31. Oktober 2023

WIN
up to 5000€!

[View profile](#)

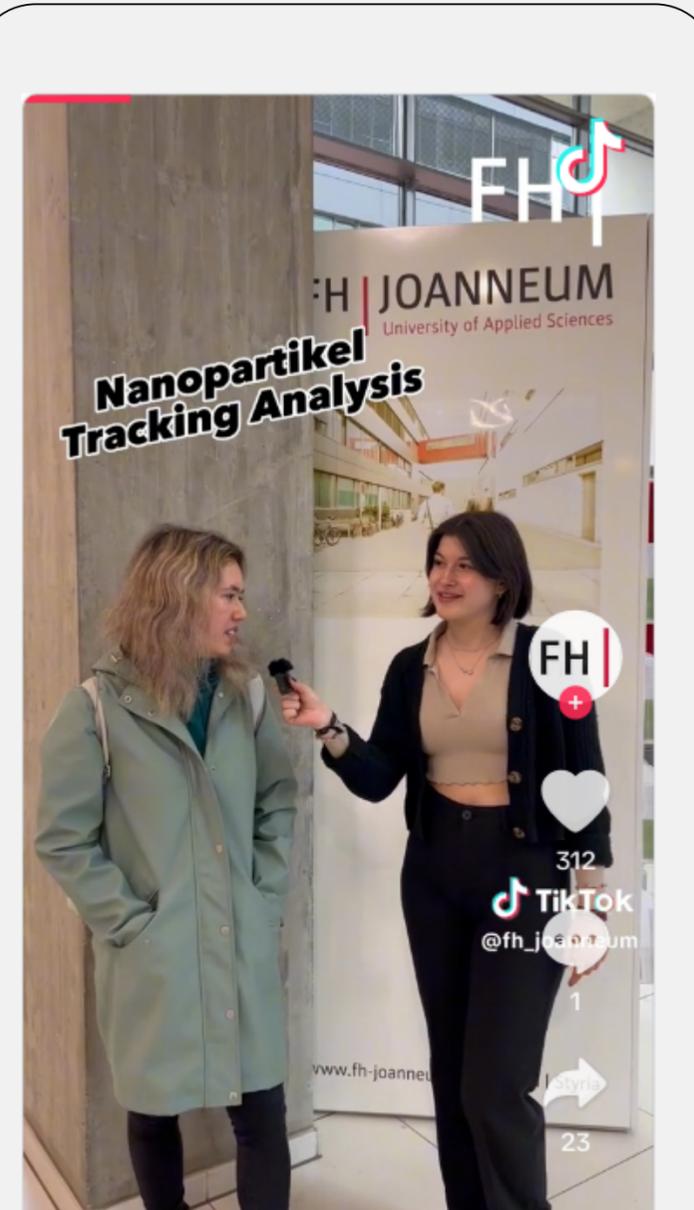
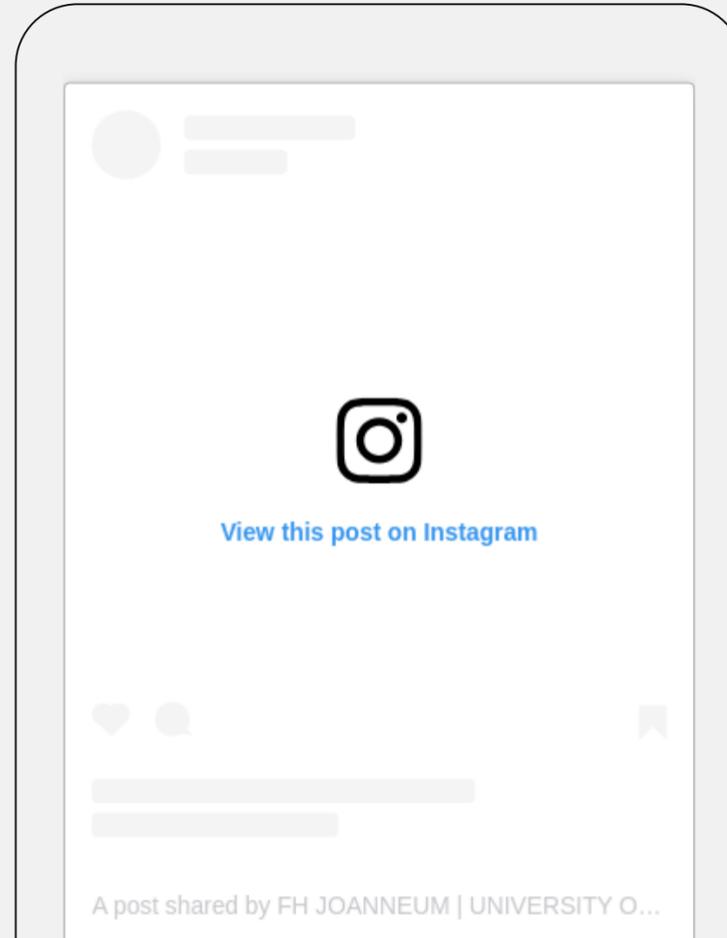
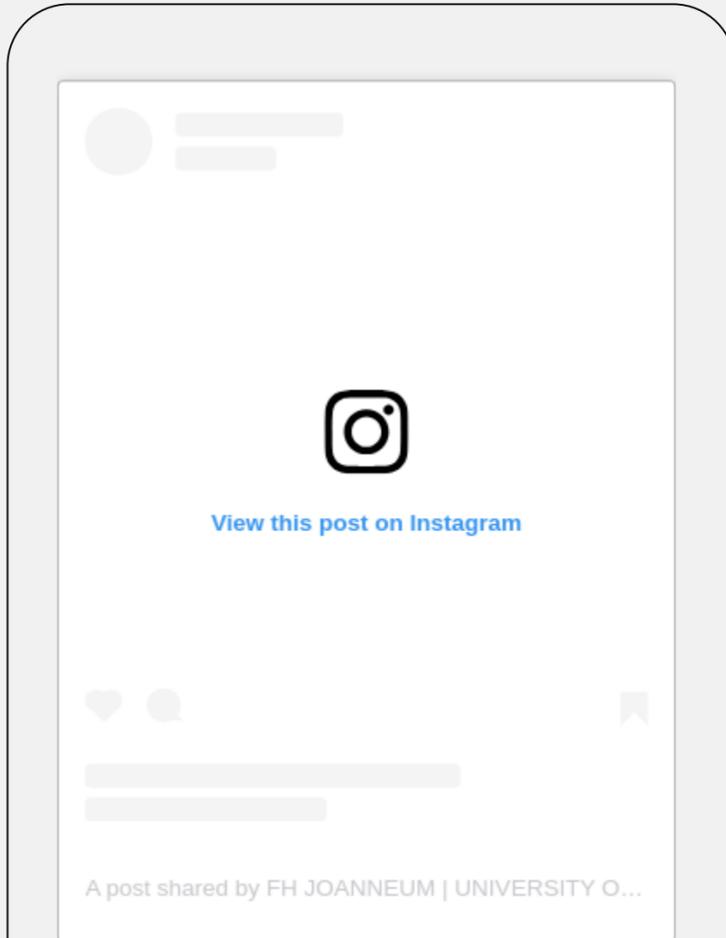


FH | fh_joanneum
Porto, Portugal

[View profile](#)



BEWEGTBILD, REELS & CO.

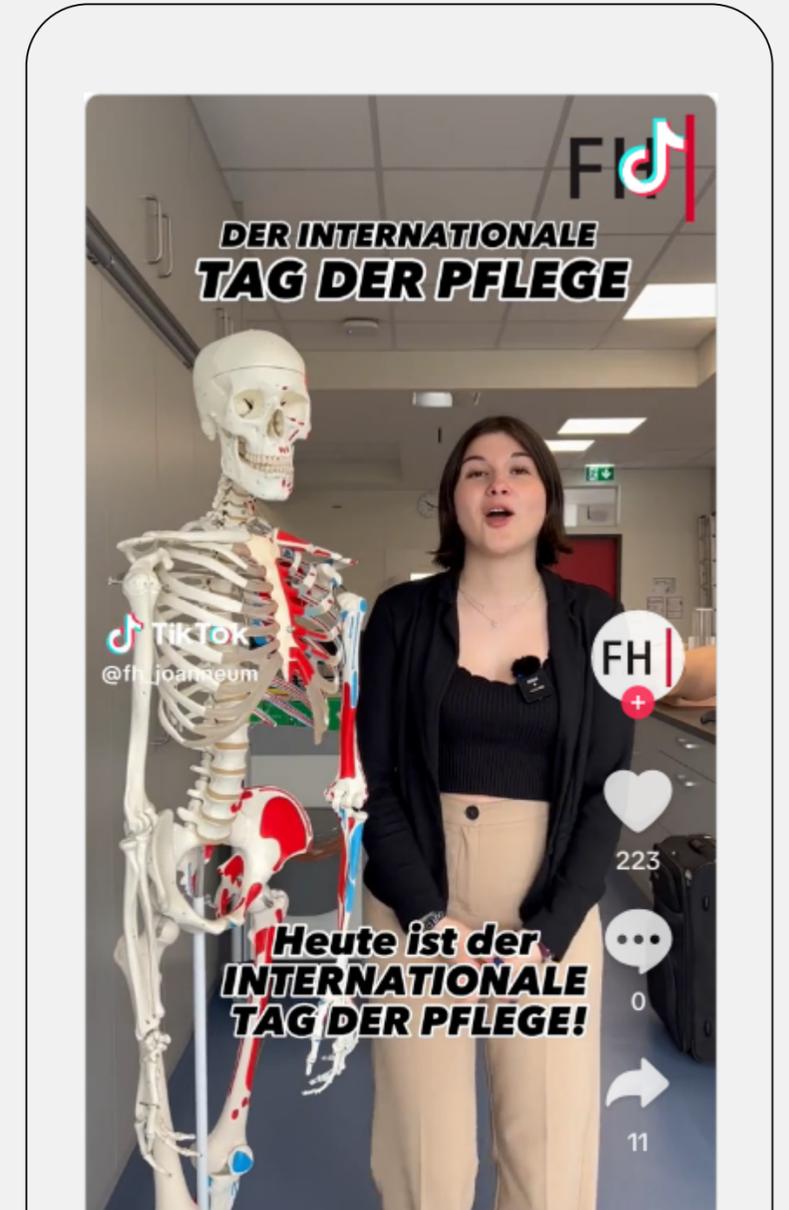


ikTok Watch more [Watch now](#)

@fh_joanneum

🔥 #win 🔥 #lifecycle du hast deine #vwa oder #da fertig und kannst da ...See more

🎵 Originalton - FH JOANNEUM



ok Watch more [Watch now](#)

@fh_joanneum

#international #nurses #day #studentedition #tagderpflege ...See more

🎵 Originalton - FH JOANNEUM

TRENDS?

BEOBSACHTEN, ANALYSIEREN & GGF. NUTZEN

TIPPS

USERNAME / ACCOUNTNAME: Eindeutiger sinnvoller Username, Auffindbarkeit erleichtern!

BIO ausfüllen: Kurze, prägnante Erklärung, verlinken auf Website / andere Social Media Accounts, Linktree & Co. nutzen

GENDERN: Geschlechtsneutrale Begriffe wenn möglich, einheitliche Gender-Weise wenn nicht möglich (z.B. mit Doppelpunkt oder Sternchen)

CAPTIONS: Kurz und spannend, die Neugier auf mehr machen. Hashtags verwenden. Texte FÜR die Zielgruppe schreiben und auf Augenhöhe kommunizieren, Personen mit DU ansprechen, Emojis nutzen, Fotocredits angeben

INTERAKTION STEIGERN: Fragen stellen, Aufforderung, zu kommentieren, Gewinnspiele, etc.

KONTINUITÄT: Accounts regelmäßig befüllen

CONTENT RECYCLEN: Inhalte für mehrere Plattformen nutzen

VORPRODUZIEREN: zeitlosen Contentpool vorbereiten, der immer genutzt werden kann

WIE PLANE & GESTALTE ICH MEINE INHALTE?

RESSOURCENPLANUNG / CONTENTPLANUNG:

HABE ICH DIE PROFESSIONELLEN RESSOURCEN? WELCHE ACCOUNTS BRAUCHE ICH?

CONTENT GESTALTEN: LEITFADEN, LOOK FESTLEGEN

**WIE GESTALTE
ICH MEINE
INHALTE?**

CORPORATE DESIGN

CORPORATE DESIGN

= FESTGELEGTE GESTALTUNGSRICHTLINIEN
& STRUKTUR FÜR ERSTELLUNG VON INHALTEN

FARBEN | SCHRIFTEN | LOGOS | BILDER | ELEMENTE

WIE GESTALTE ICH MEINE INHALTE?

BEISPIEL FH JOANNEUM

DESIGN GUIDE



SCHRIFTEN

PARKA

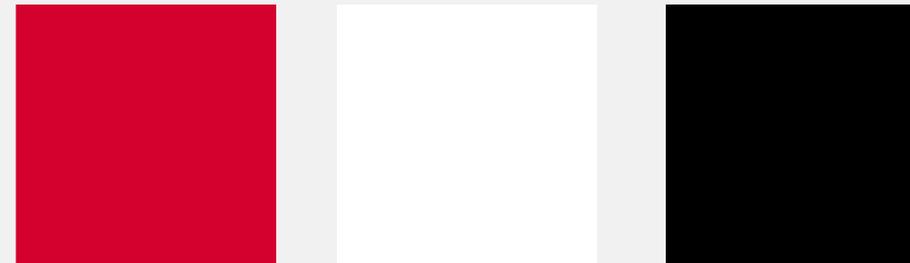
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Unit Slab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FARBEN

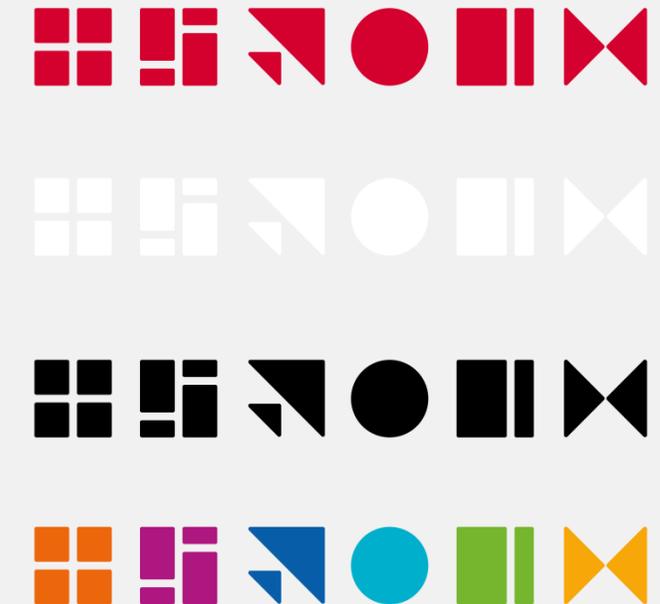
HAUPTFARBEN



DEPARTMENTFARBEN



ICONS



LOGO



TOOLS

CANVA

Grafik- und Design-
Plattform | App &
Web Applikation

CAPCUT

Video-Editing und
Compositing-
Plattform, App, Web
& Desktop-Version

ADOBE

Adobe Creative Cloud
Photoshop, Illustrator,
Audition, InDesign,
Adobe Express

UNSPLASH

Gratis Stockfotos

LATER

Content-Planungs Tool

MOTIONARRAY

Sounds, Stockbilder,
Videovorlagen, Presets

EQUIPMENT?





EINFACH...

SMART PHONE

Einfach, immer dabei,
Foto, Video &
direkte Verbindung zu
Social Media



EIN BISSCHEN MEHR...

LICHT

Aufhellen von
schlechten
Lichtverhältnissen



GIMBAL

gleicht motorisch
Kamerabewegungen
wie Ruckler aus
z.B. Osmo Mobile
Serie



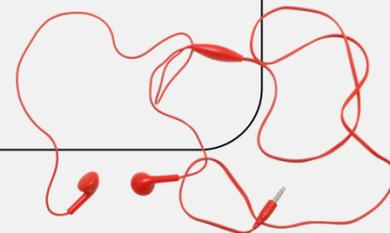
KAMERA

Professionelle
Bildqualität



KOPFHÖRER

Qualität des Sounds
überprüfen



MIKROFON

qualitativ
hochwertiger Ton
z.B. RØDE Wireless
Go.



LAPTOP

Nachbearbeitung,
Planung & Co.



THEMA

HERAUSFORDERUNGEN

ZEIT. RESSOURCEN. ZUSAMMENARBEIT.

ZEIT FÜR...

FRAGEN?

#DANKE!



SCHREIBT MIR GERNE!

per Mail hannah.wasserfaller@fh-joanneum.at

auf Instagram [@hannahchristiy](https://www.instagram.com/hannahchristiy)

auf meiner Website www.hannahwasserfaller.art