



JUGENDARBEIT

Marketing für die Jugendarbeit im Raum Steiermark

Workshop | Carola Laun | 21. September 2023

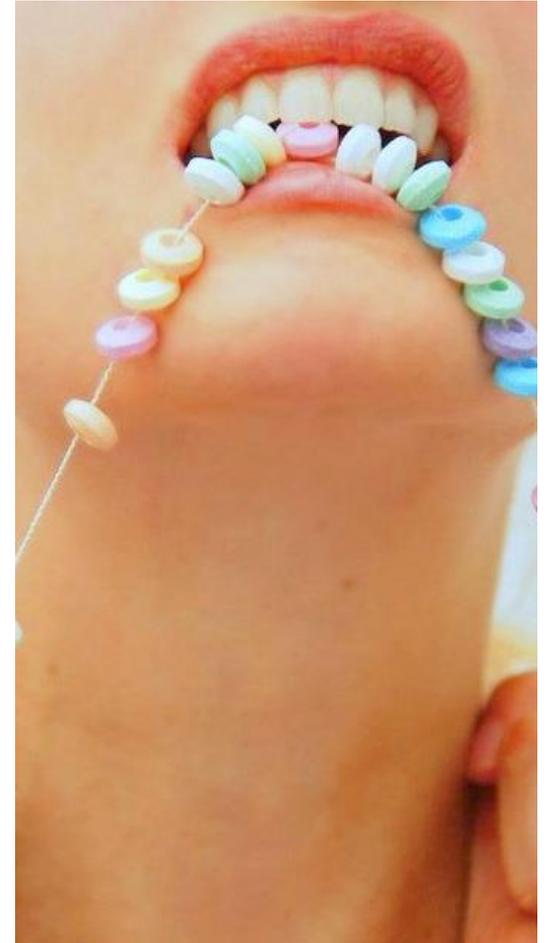
Agenda

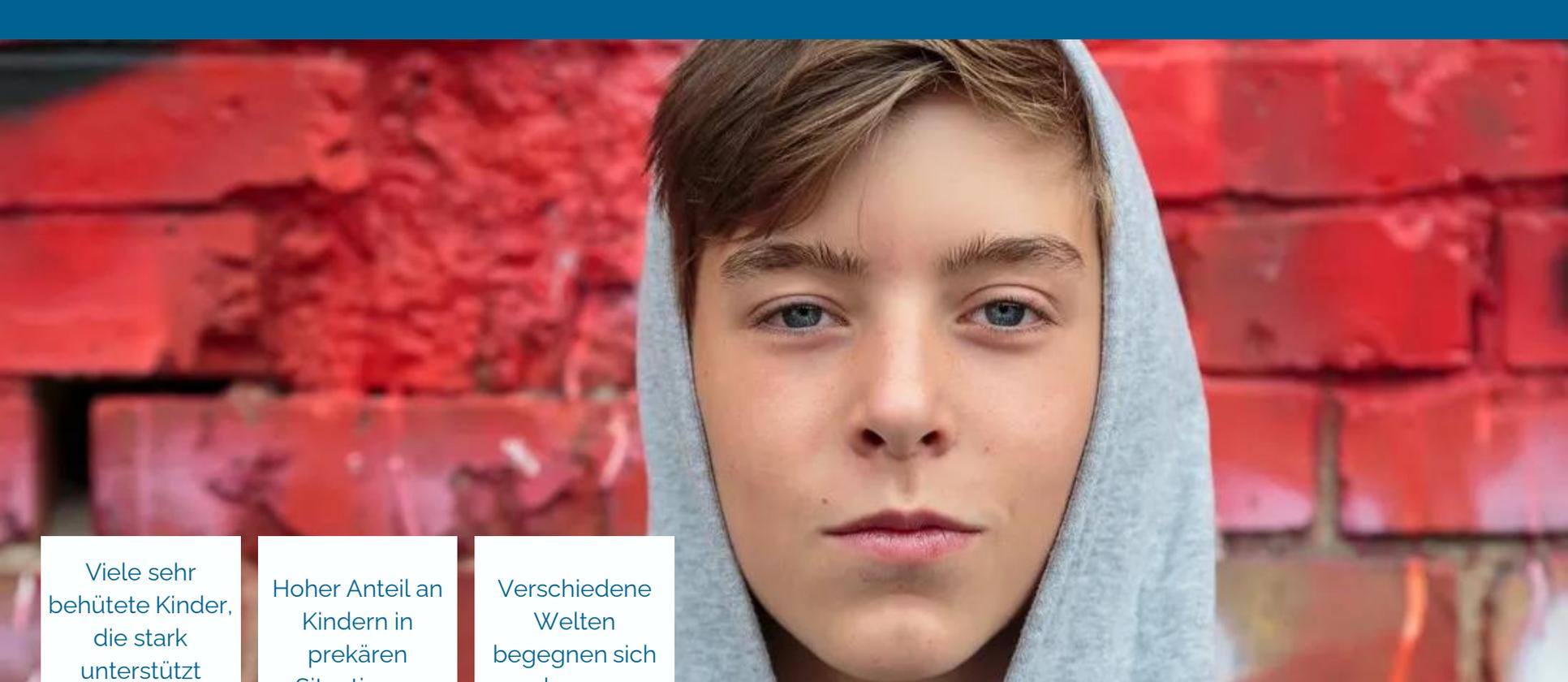
- Jugendliche Lebens- und Kommunikationswelten
- Herausforderungen, Wettbewerb & Kooperation
- Ziele definieren | Angebote schärfen
- Klarheit in Marke, Markenbild & Kernbotschaften
- Alle Zielgruppen im Blick haben
- Individuelle & Gemeinsame Kommunikation:
Ansätze & Kanäle



1.

Jugendliche Lebens- und Kommunikationswelten



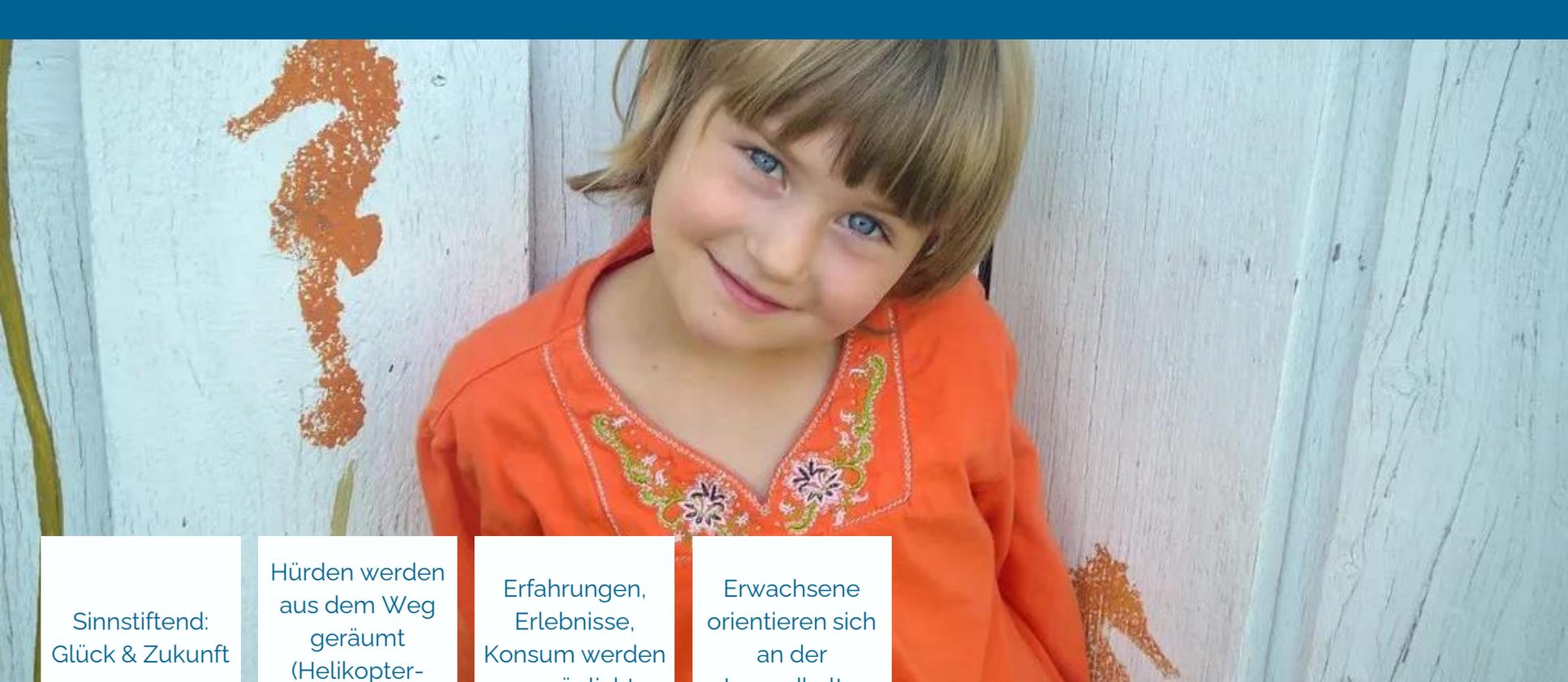


Viele sehr behütete Kinder, die stark unterstützt werden

Hoher Anteil an Kindern in prekären Situationen

Verschiedene Welten begegnen sich kaum

Auch die junge Gesellschaft driftet auseinander



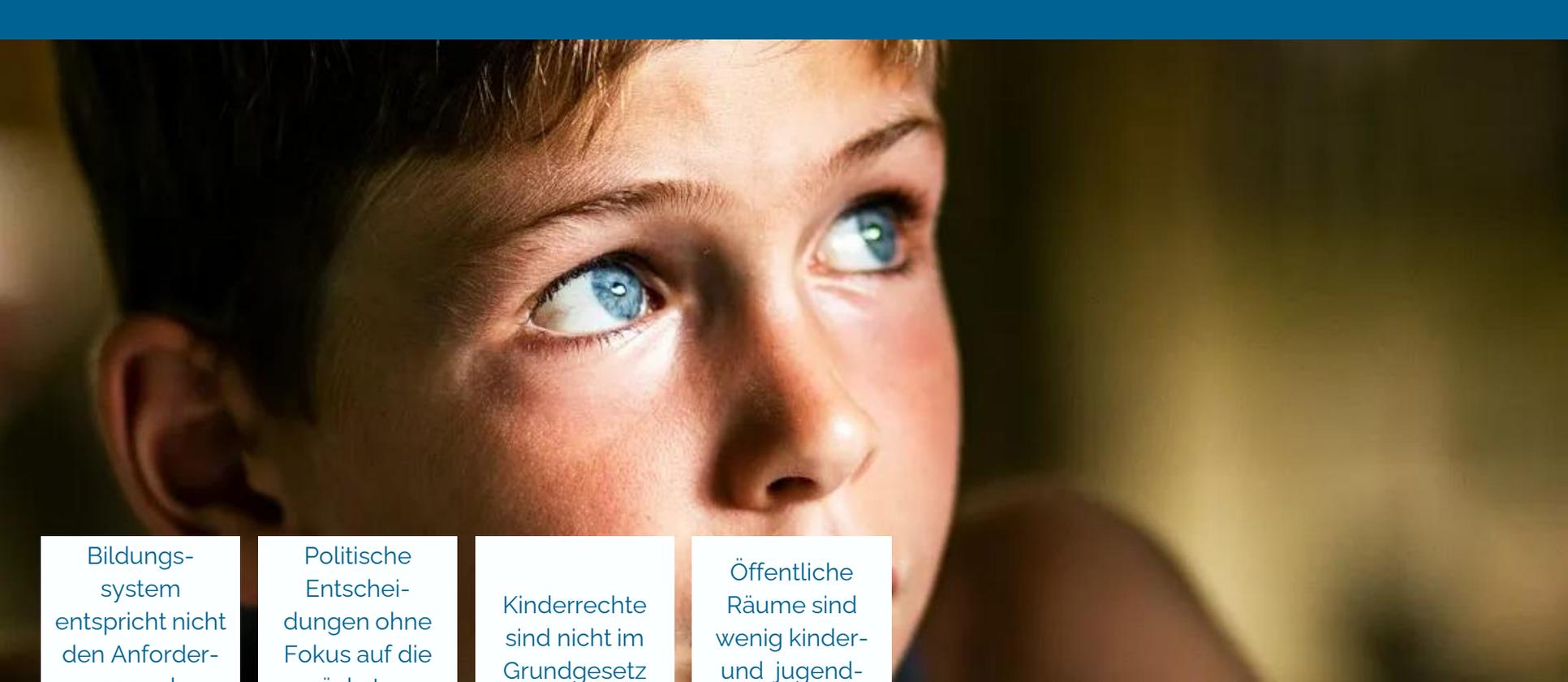
Sinnstiftend:
Glück & Zukunft

Hürden werden
aus dem Weg
geräumt
(Helikopter-
Eltern)

Erfahrungen,
Erlebnisse,
Konsum werden
ermöglicht

Erwachsene
orientieren sich
an der
Jugendkultur

Kinder und Jugendliche sind der Mittelpunkt der Familie...



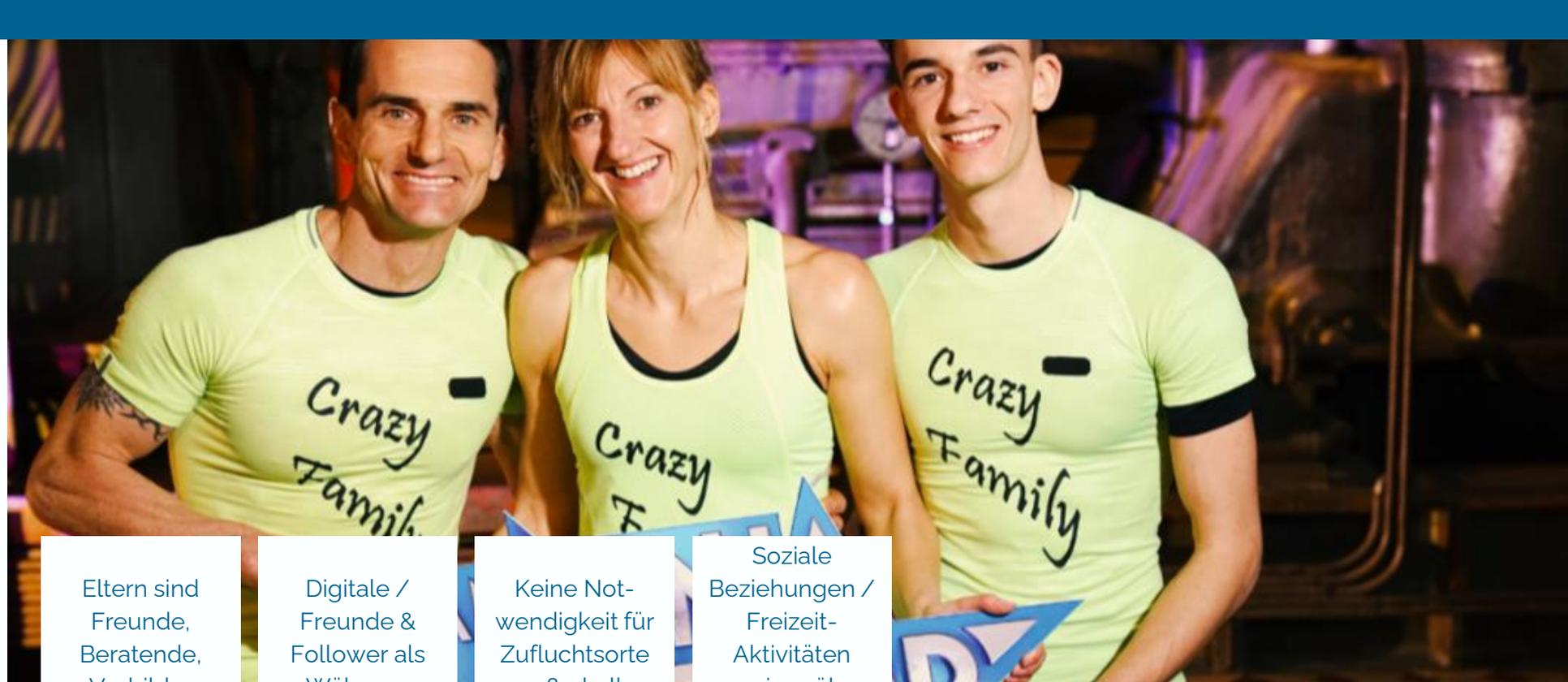
Bildungs-
system
entspricht nicht
den Anforder-
ungen der
Gesellschaft

Politische
Entschei-
dungen ohne
Fokus auf die
nächsten
Generationen

Kinderrechte
sind nicht im
Grundgesetz

Öffentliche
Räume sind
wenig kinder-
und jugend-
freundlich

... aber nicht Mittelpunkt der Gesellschaft



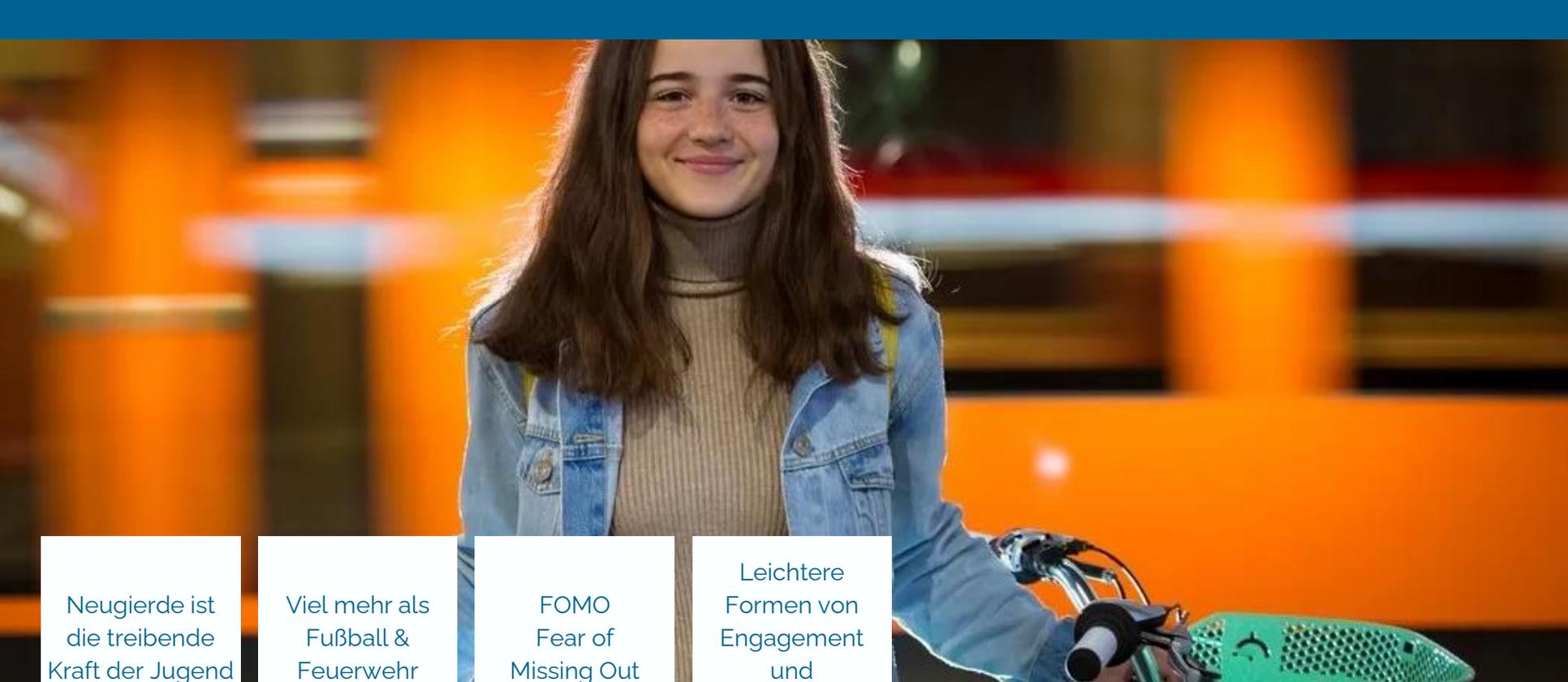
Eltern sind
Freunde,
Beratende,
Vorbilder

Digitale /
Freunde &
Follower als
Währung

Keine Not-
wendigkeit für
Zufluchtsorte
außerhalb

Soziale
Beziehungen /
Freizeit-
Aktivitäten
weniger über
Vereine

Freunde, Familie & Zugehörigkeit sind das Wichtigste



Neugierde ist
die treibende
Kraft der Jugend

Viel mehr als
Fußball &
Feuerwehr

FOMO
Fear of
Missing Out

Leichtere
Formen von
Engagement
und
Zugehörigkeit

Die Zeiten sind schnelllebig und unverbindlich



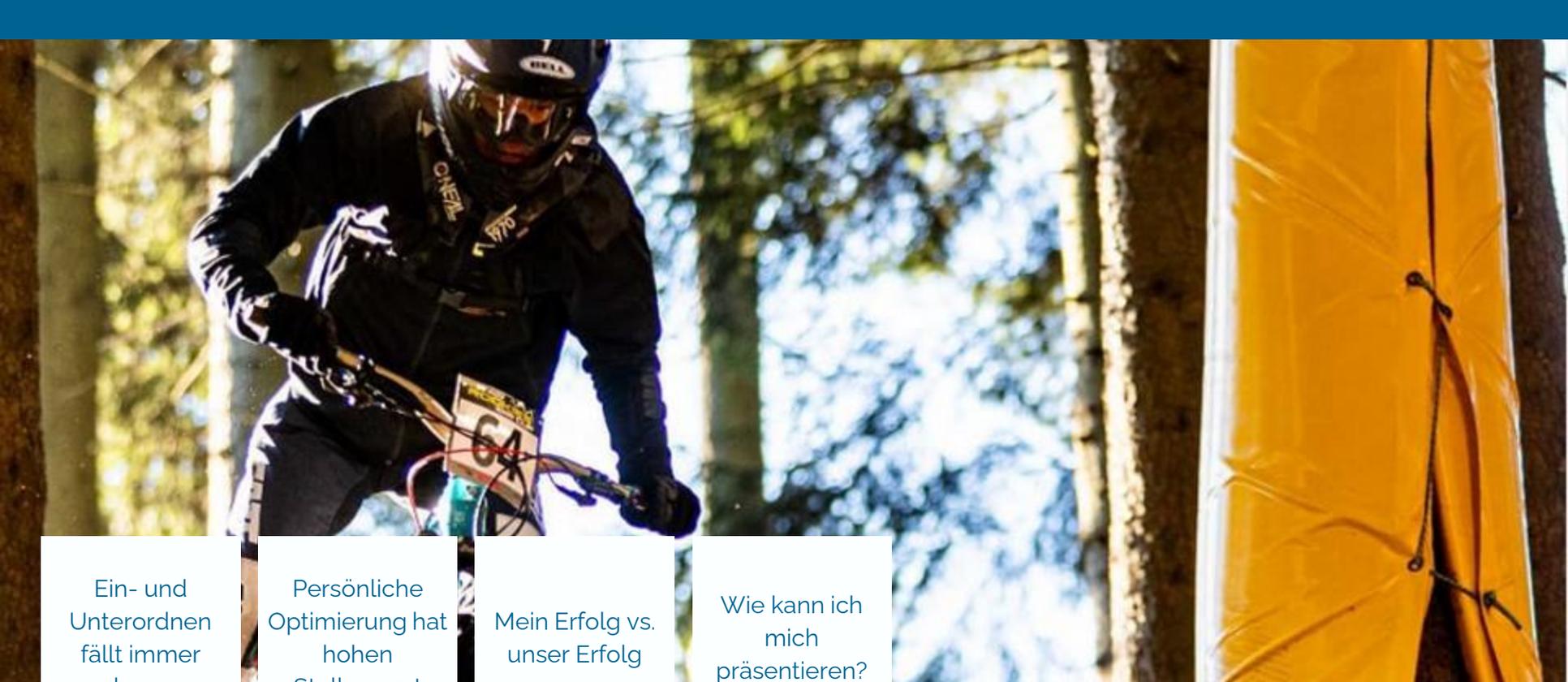
Mediales Bild
hat wenig mit
Realität zu tun

Digitale
Kompetenzen
bei der Jugend

Verknüpfungen
in die digitale
Welt fehlen (oft)
noch

Echte
Begegnungen
sind wertvoll!

Digital ist der Standard – analog muss gelernt werden und wird gesucht



Ein- und
Unterordnen
fällt immer
schwerer

Persönliche
Optimierung hat
hohen
Stellenwert

Mein Erfolg vs.
unser Erfolg

Wie kann ich
mich
präsentieren?

Wir sind individuell & verstehen uns als Marke



Jugendliche wollen etwas verändern!

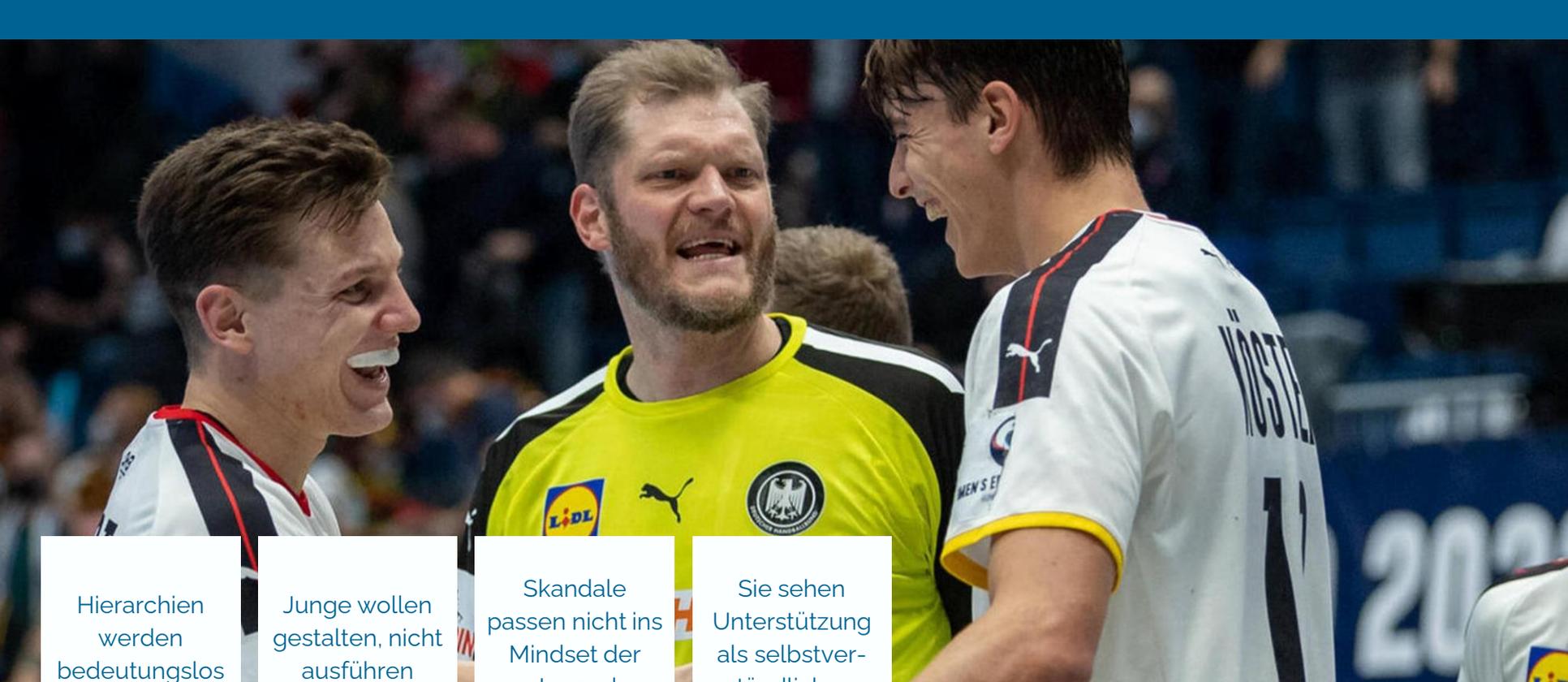
Flashmobs statt Ehrenamt

Erwachsene 'treiben' statt Marsch durch die Institutionen

Professionell, öffentlichkeitswirksam, agil

Junge Menschen sind engagiert, aufgeschlossen & organisiert





Hierarchien werden bedeutungslos

Junge wollen gestalten, nicht ausführen

Skandale passen nicht ins Mindset der Jugend

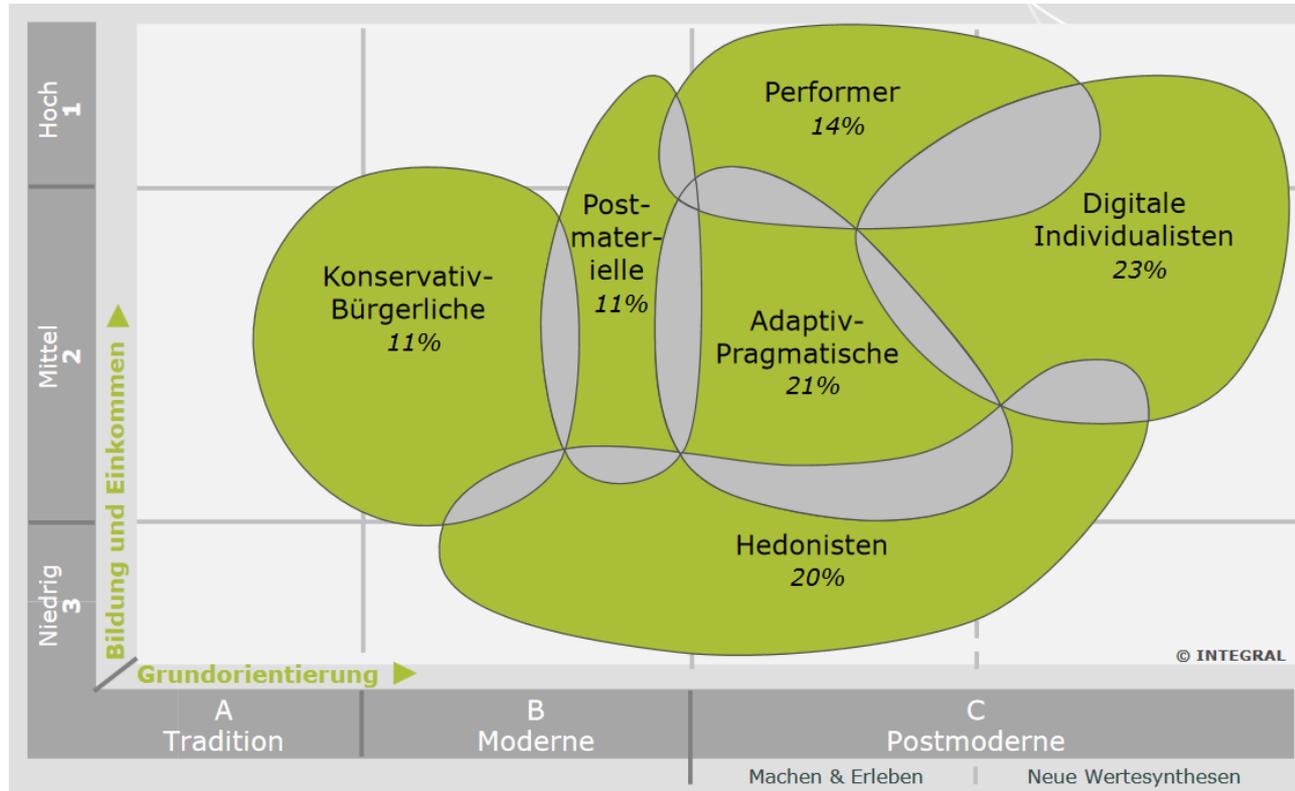
Sie sehen Unterstützung als selbstverständlich an

Sie sind selbstbewusst und kritisch – aber nicht immer selbstverantwortlich



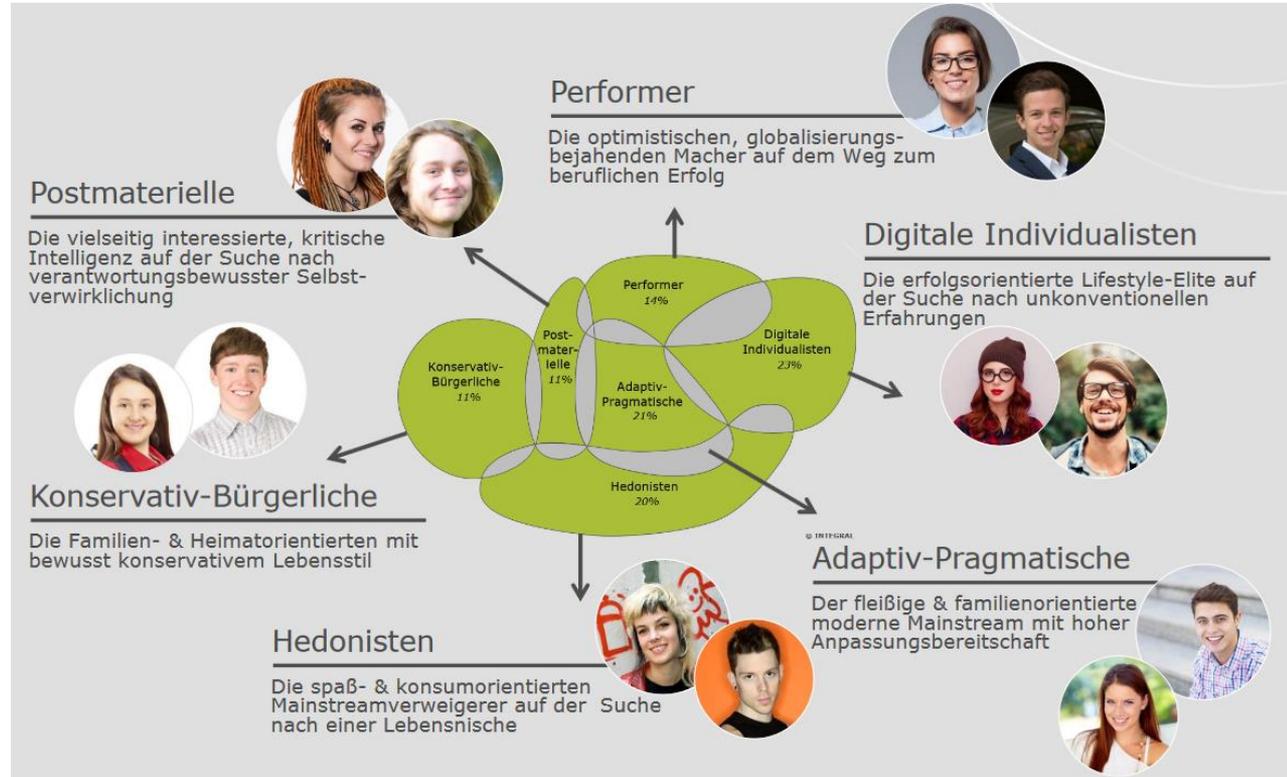
Milieus sind prägender als Generation

JUGENDMILIEUS ÖSTERREICH 2020



Milieus sind prägender als Generation

JUGENDMILIEUS ÖSTERREICH 2020 | KURZCHARAKTERISTIK



REFLEKTION

AUFGEPASST!



Something different to do in Graz, Austria 🇦🇹



Achtung an die Männer,



Schon mal von einer TAROT PARTY gehört?

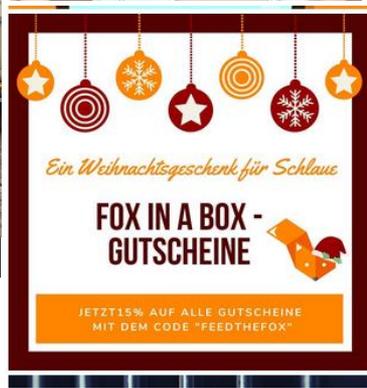
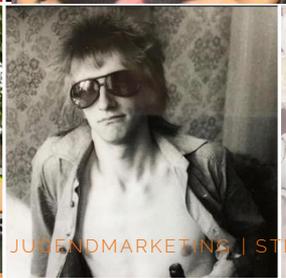


What does it mean to study in Graz?

Warum das manche kritisch sehen



Things to do in Graz, Austria

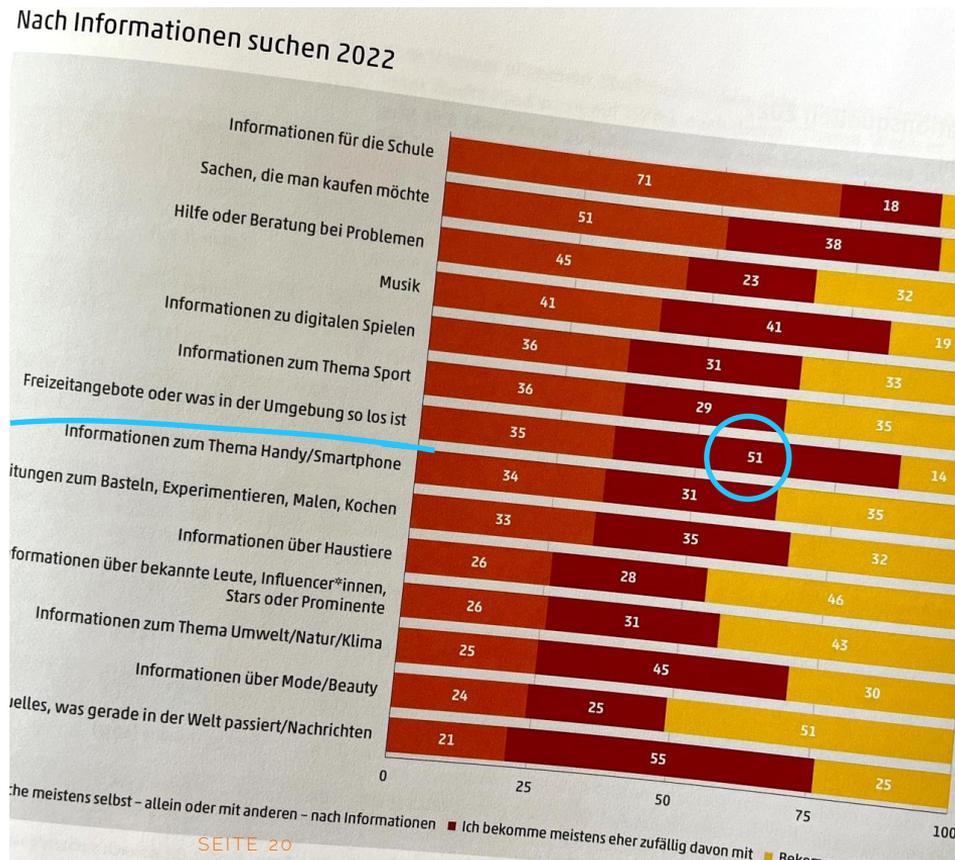


REFLEKTION

Welche Infos habt ihr
wahrgenommen?

Fakten

Nach Freizeitangeboten wird kaum gesucht!



Quelle: JIMplus 2022, Modul 2, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.060



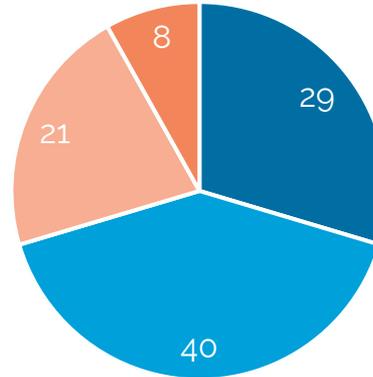
Fakten



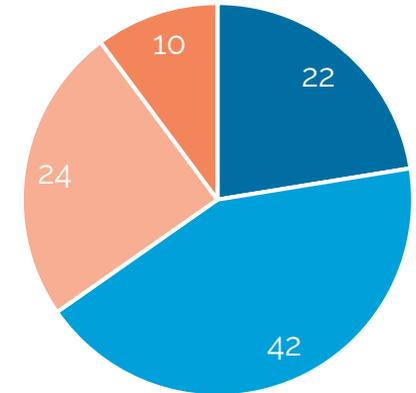
Quelle: JIMplus 2022, Modul 2, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.060
Frage: Wie erhältst du deine Informationen?

Infos werden gesucht, aber auch zufällig aufgenommen!

Ich suche online **gezielt**
nach Informationen.



Ich komme online eher
zufällig mit Informationen in
Berührung.



- Stimme zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu

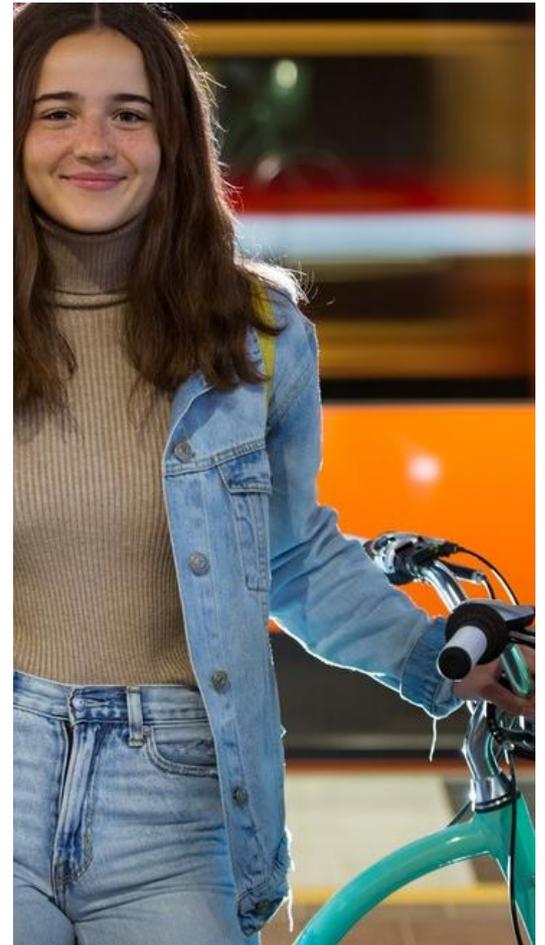
EINZEL- / GRUPPENARBEIT

1. Welche Marketing-Herausforderungen haben wir bei uns?
2. Welche Wettbewerbs-Situationen gibt es im Marketing in unserer Kommune?
3. Welche Kooperationen gibt es oder wären sinnvoll?



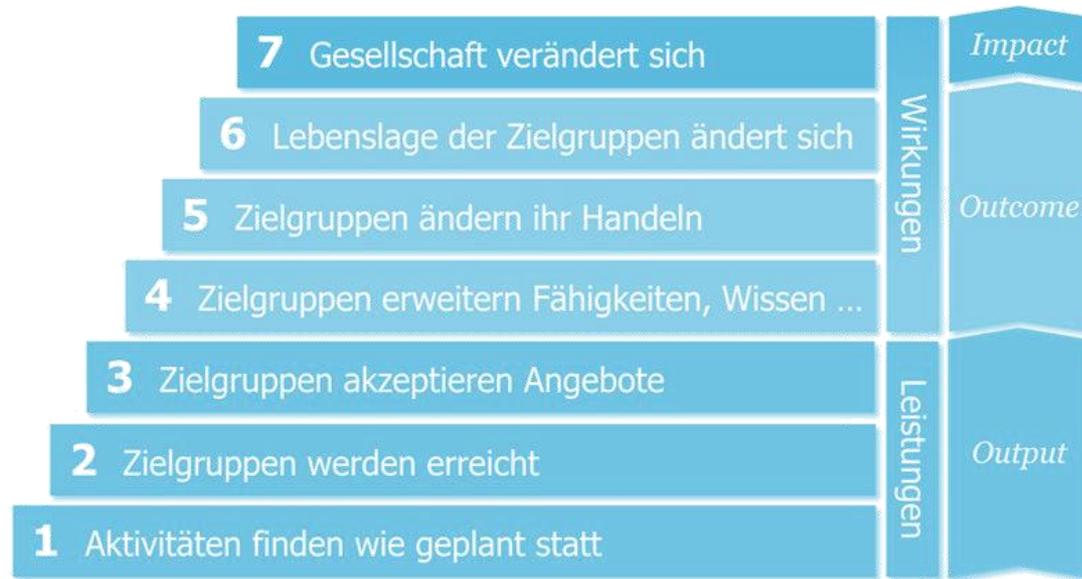
2.

Ziele definieren
Angebote schärfen



Welche Wirkung wollen wir erzielen?

PHINEO WIRKUNGSTREPPE



TO DO

Welche Wirkung wollen
wir erzielen?

Gute Definition:
Stufe 4
Welche Fähigkeiten, welches Wissen wollen wir
vermitteln?
Stufe 5
Was sollen die Jugendlichen konkret tun?

Was bieten wir Kindern und Jugendlichen?

ANGEBOTE ENTWICKELN



3.

Klarheit in Marke, Markenbild & Kernbotschaften



Das Brand Ideal & die Erfüllung zentraler Werte

JIM STENGEL | BRAND IDEAL

Freude

Erfahrungen, die Glück,
Überraschendes oder das
Gefühl unendlicher
Möglichkeiten bieten

Verbindung

Menschen mit der Welt und
unter-einander bedeutsam
vernetzen. Gefühl der
Zugehörigkeit und
Gemeinschaft schaffen

Wie kann die
Marke das Leben
der Menschen
verbessern?

(Kinder, Jugendliche,
Eltern, Freunde,
Lehrkräfte, Mitarbeitende)

Entfaltung

Neue Horizonte und
Erfahrungswelten
ermöglichen. Bei der
Entwicklung der eigenen
Persönlichkeit unterstützen

Vertrauen

Stärke, Sicherheit und
Stabilität bieten

Wandel

Den Status quo
herausfordern und
Kategorien neu denken. Mit
den Kindern und
Jugendlichen neue Wege

gehen.

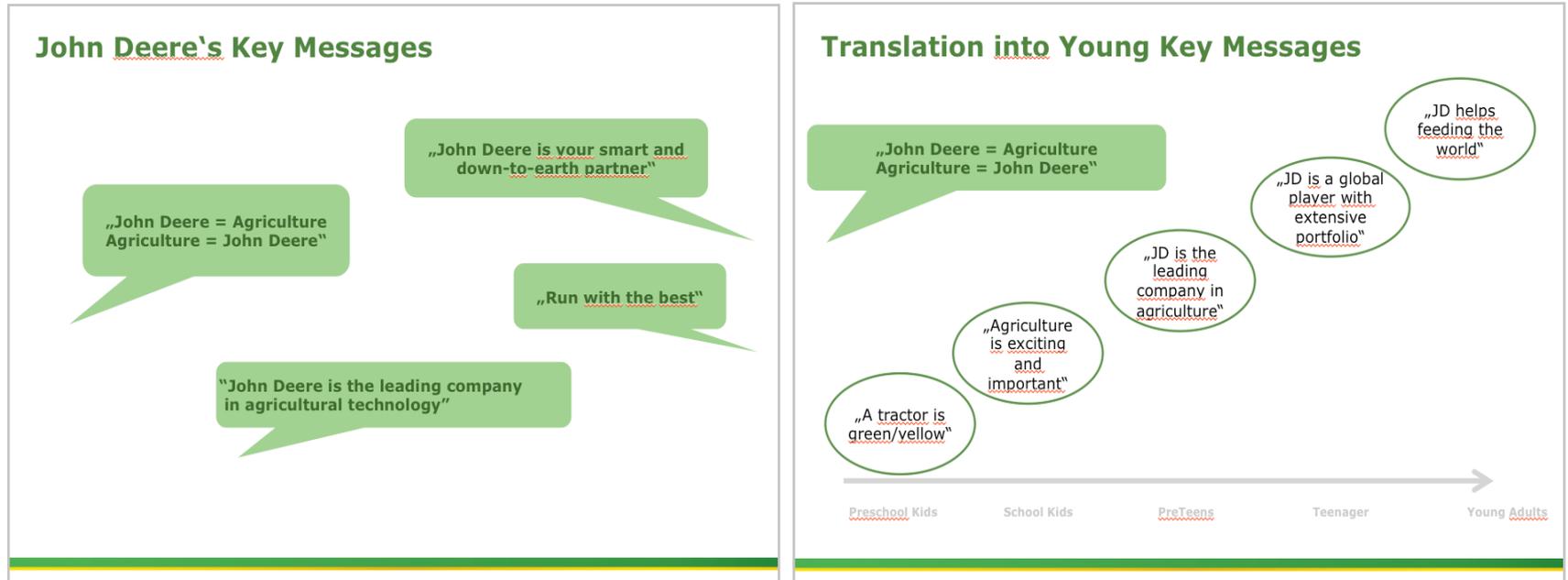
TO DO

Was macht uns aus?

Formuliert ganze Sätze (!) zu den 5 Werten und warum ihr diese verkörpert.
Formuliert eine Antwort auf die Frage „Wie können wir das Leben der Menschen verbessern?“
Seid dabei klar und nicht austauschbar!

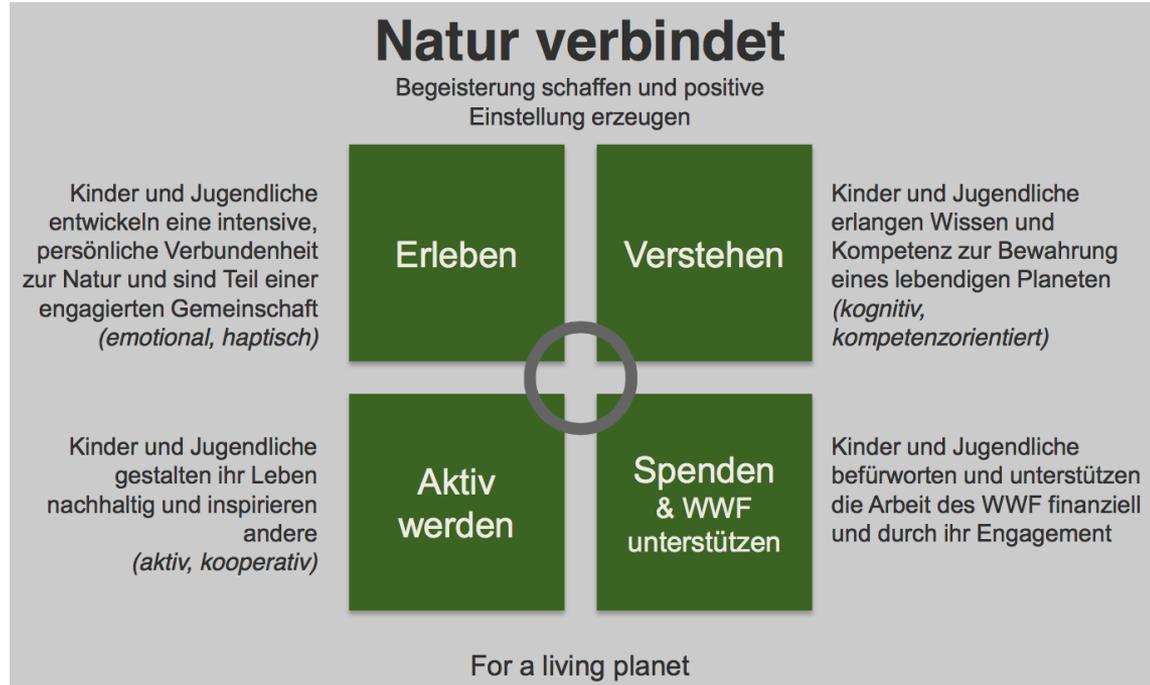
Kernbotschaften leiten das Marketing

JOHN DEERE



Klare Positionierung ...

WWF KINDER- UND JUGENDPROGRAMM



... als Grundlage der Kernbotschaften

WWF KINDER- UND JUGENDPROGRAMM

Die Kernbotschaften erzählen die Geschichte

	Vorschulkinder	Schulkinder	Jugendliche
Natur verbindet	Tiere und Natur entdecken? Macht uns Spaß! (Auch: Macht mir Spaß!)	Natur erleben und Umwelt schützen? Wir sind dabei! (Auch: Ich bin dabei!)	Welt verbessern? Wer, wenn nicht wir! (Auch: Wer, wenn nicht ich!)
Erleben	Ich entdecke spielerisch Tiere und Natur.	Gemeinsam mit dem WWF erlebe ich Natur hautnah (so wie nie zuvor)	Ich fühle mich mit der Natur verbunden. Ich bin Teil der WWF Jugend. Hier ist mein Platz!
Verstehen	Ich kenne Tiere und weiß, wie sie leben.	Ich verstehe Zusammenhänge zwischen Mensch, Tier und Natur und weiß, wie ich mich umweltgerecht verhalte.	Ich verstehe und diskutiere globale Zusammenhänge und kenne Aspekte nachhaltiger Lebensführung. Meine Meinung zählt!
Aktiv werden	Ich begegne Tieren und Natur mit Respekt und kann etwas für sie tun.	Ich habe viele Möglichkeiten, etwas für Natur und Tiere zu tun. Mit WWF Junior verändere ich die Welt.	Ich bin wild entschlossen, mit der WWF Jugend die Welt zu verändern. Auf mich kommt es an!
Spenden	Zusammen mit dem WWF helfe ich, Tiere und Natur zu schützen.	Zusammen mit dem WWF helfe ich langfristig, Tiere und ihre Lebensräume zu schützen.	Mit meiner Spende an den WWF bringe ich weltweit Naturschutz voran.

GRUPPENARBEIT

Welche Kernbotschaften
wollen wir senden?

EINE STARKE MARKE BRAUCHT EINEN STARKEN AUFTRITT

Markensteuerung

Name & Slogan

als wichtigstes
Statement &
Wiedererkennungs-
merkmal

Sprache & Wording

für
Aufmerksamkeit,
Identifikation &
Wiedererkennung

Bild- Welten

für klare
Kommunikation
und das richtige
Feeling!

Farben & Schriften

für einen
einheitlichen und
professionellen
Look

Logo

für
Aufmerksamkeit,
Identifikation &
Wiedererkennung

Design- Vorgaben

für alle wichtigen
Kommunikations-
Mittel

Eine klare und einfache Sprache ist immer richtig!

5 REGELN FÜR GUTE SPRACHE MIT JUNGEN ZIELGRUPPEN

Warm and relaxed

Persönlich und entspannt.

Erwachsen, aber auf einer Ebene mit Jugendlichen

Crisp and clear

Auf den Punkt kommen.

Wichtiges zuerst.
Scannen geht vor Lesen

Ready to lend a hand

Lösungsorientiert.
Hilfreich.

Orientierung geben und Entscheidungen leicht machen.

Talk like a person

Optimistische, persönliche und alltagstaugliche Sprache.

Kein Jargon, keine Fremdwörter und Abkürzungen.

Sich selbst nicht zu ernst nehmen.

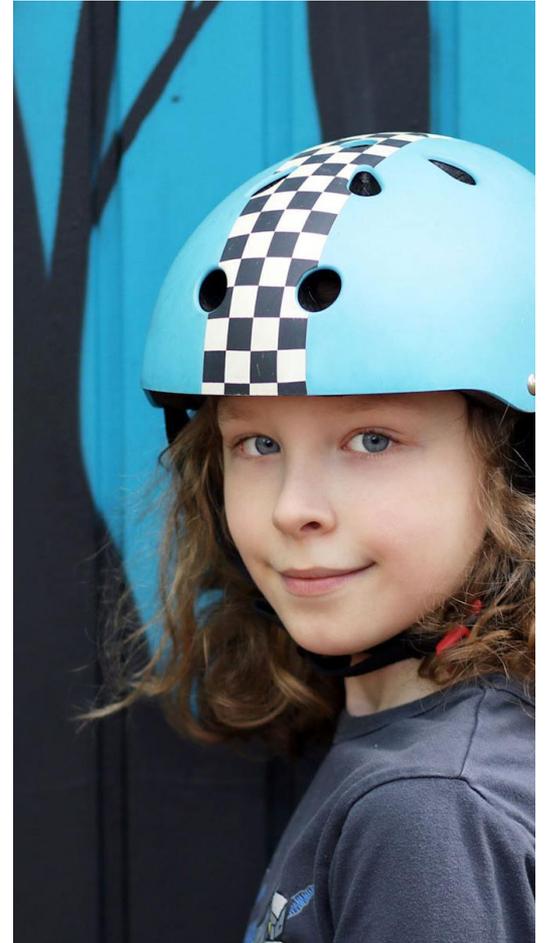
Simpler is better

Klar und einfach formulieren. Kurze Sätze. Struktur.

Information und Unterhaltung statt Werbung.

4.

Alle Zielgruppen im Blick haben



KINDHEIT IST KEIN STATUS, SONDERN EIN PROZESS

Entwicklungsstufen in der Kindheit und Jugend

Jugendliche
13 – 18 Jahre

- Suche nach der eigenen Persönlichkeit
- Balance zwischen Gruppenzugehörigkeit und Individualität finden
- Begrenztes Interessenspektrum oder Fokussierung auf wenige Themen

Preteens
10 – 12 Jahre

- Jugendliche Verhaltensweise und Orientierung an Älteren
- Kindliche Bedürfnisse

Schulkinder
7 – 9 Jahre

- Großer Optimismus, aber auch Auseinandersetzung mit ernststen Themen
- Breit gefächertes Interesse / Neugierde

Vorschulkinder
4 – 6 Jahre

- Erste Sozialisation außerhalb der eigenen Familie
- rasche Lernprozesse
- Phantasie und Rollenspiele

Kleinkinder
bis 3 Jahre

- Förderung durch die Eltern
- Erste Willensbekundung & Durchsetzung; Wiedererkennung von Marken

VERSCHIEDENE WEGE IN DAS EIGENE LEBEN

Entwicklungsstufen beim
Erwachsen-Werden

Junge Familien
Partnerschaft, Kinder

- Beständigkeit und Zukunftsplanung
- Etabliert in Beruf und Umfeld
- Verantwortung für Partner und Kinder

Junge
Erwachsene
Berufseinsteiger

- Etablierung im Beruf
- Finanzielle Unabhängigkeit vom Elternhaus

Studierende
ab 18 Jahre

- Selbständigkeit und Freiheit von Schule und Eltern
- Erste eigene Wohnung
- Das Leben in vollen Zügen genießen

Auszubildende
ab 16 Jahre

- Einstieg in den Beruf
- Weichenstellung für das Leben
- Größere finanzielle Spielräume

Bedürfnisse und Motive sind universell

GRUNDBEDÜRFNISSE & MOTIVE

Psychologische Grundbedürfnisse

Positives
Selbstwertgefühl

Bindungs-
bedürfnis

Orientierung &
Kontrolle

Lustgewinn bzw.
Unlust-
vermeidung

Kinder und Jugendliche
brauchen **Orientierung** und
Selbstwirksamkeit.

Kinder wollen vor allem
schnell groß werden und
Teil der Erwachsenenwelt sein

Gleichzeitig benötigen
Jugendliche Freiraum, um ihre
Persönlichkeit zu entwickeln.

Motive

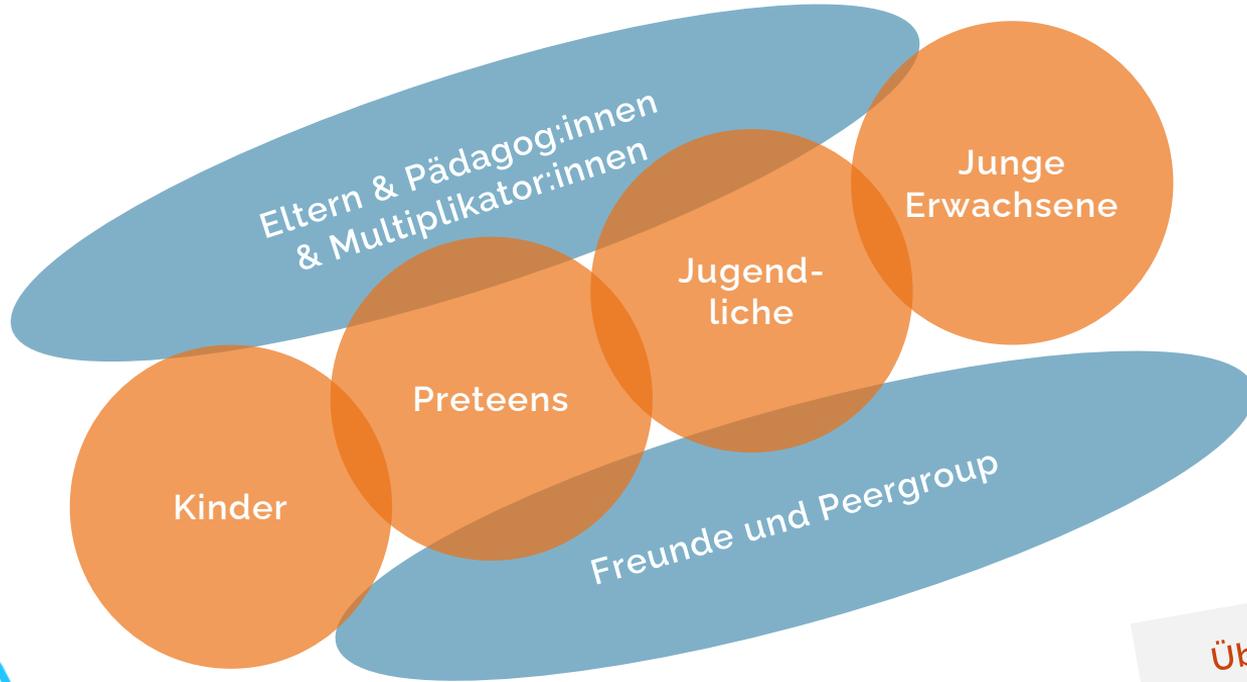
Anschluss &
Anerkennung

Leistung

Macht & Einfluss

Berücksichtigung der ‚Relevant Others‘

ZIELGRUPPEN

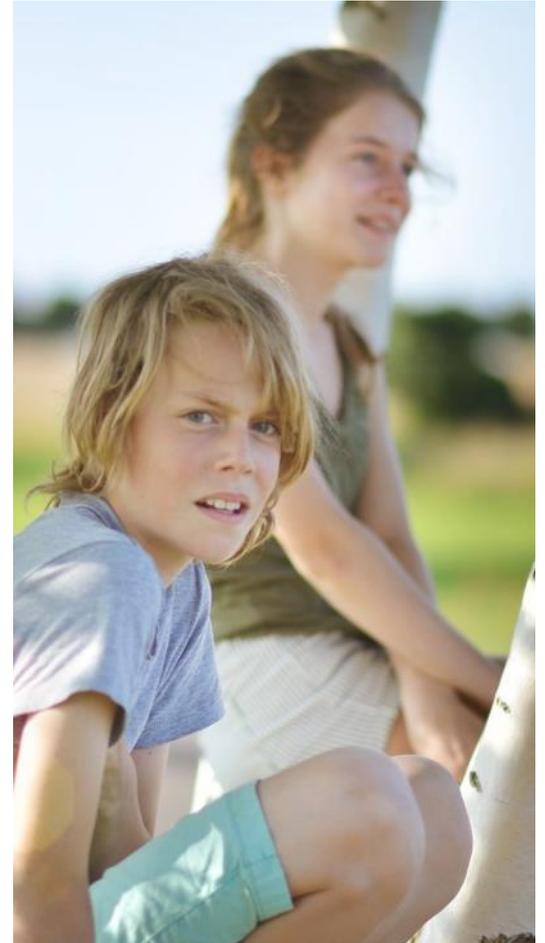


Übergänge gut gestalten

Keine Lücken!

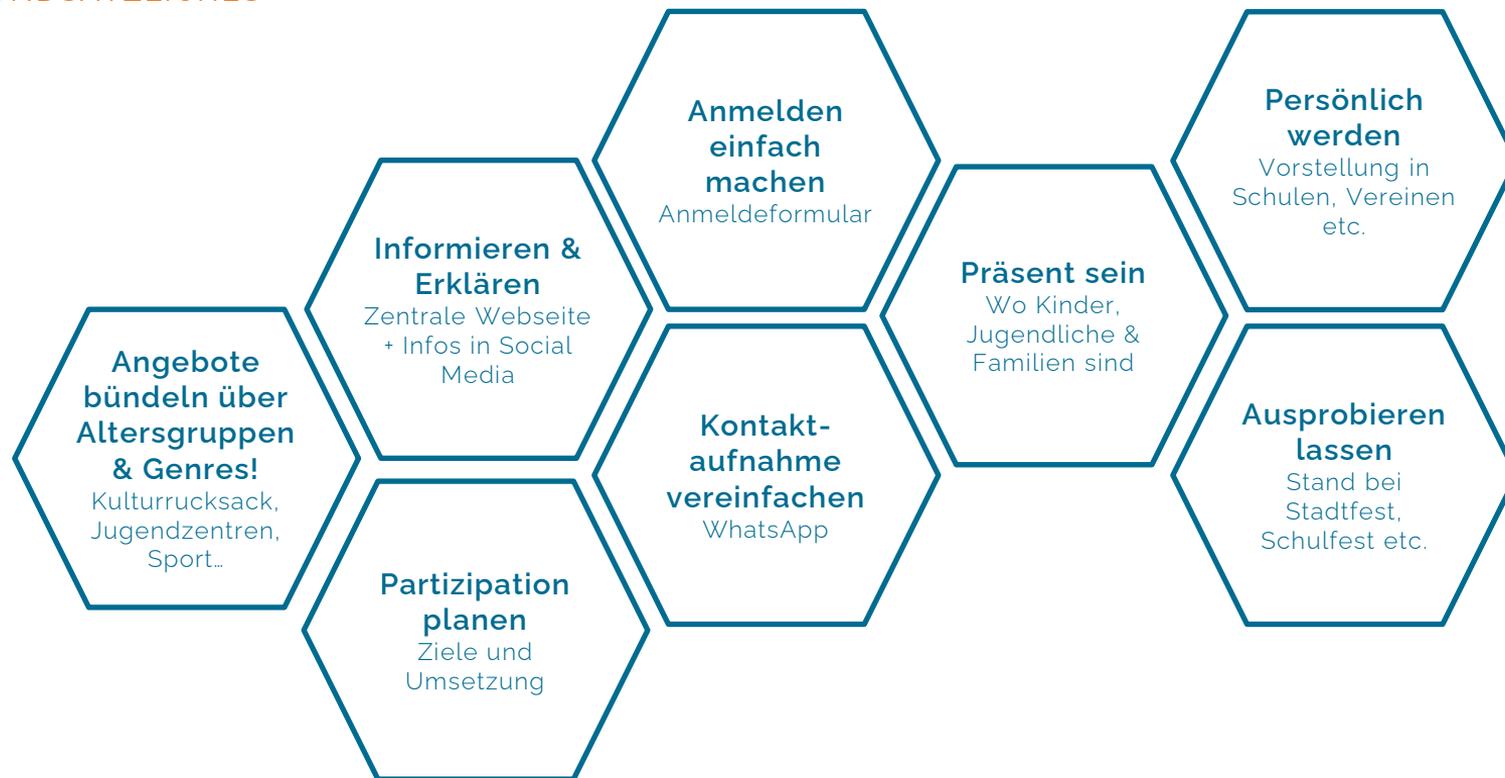
4.

Individuelle & gemeinsame Kommunikation ANSÄTZE & KANÄLE



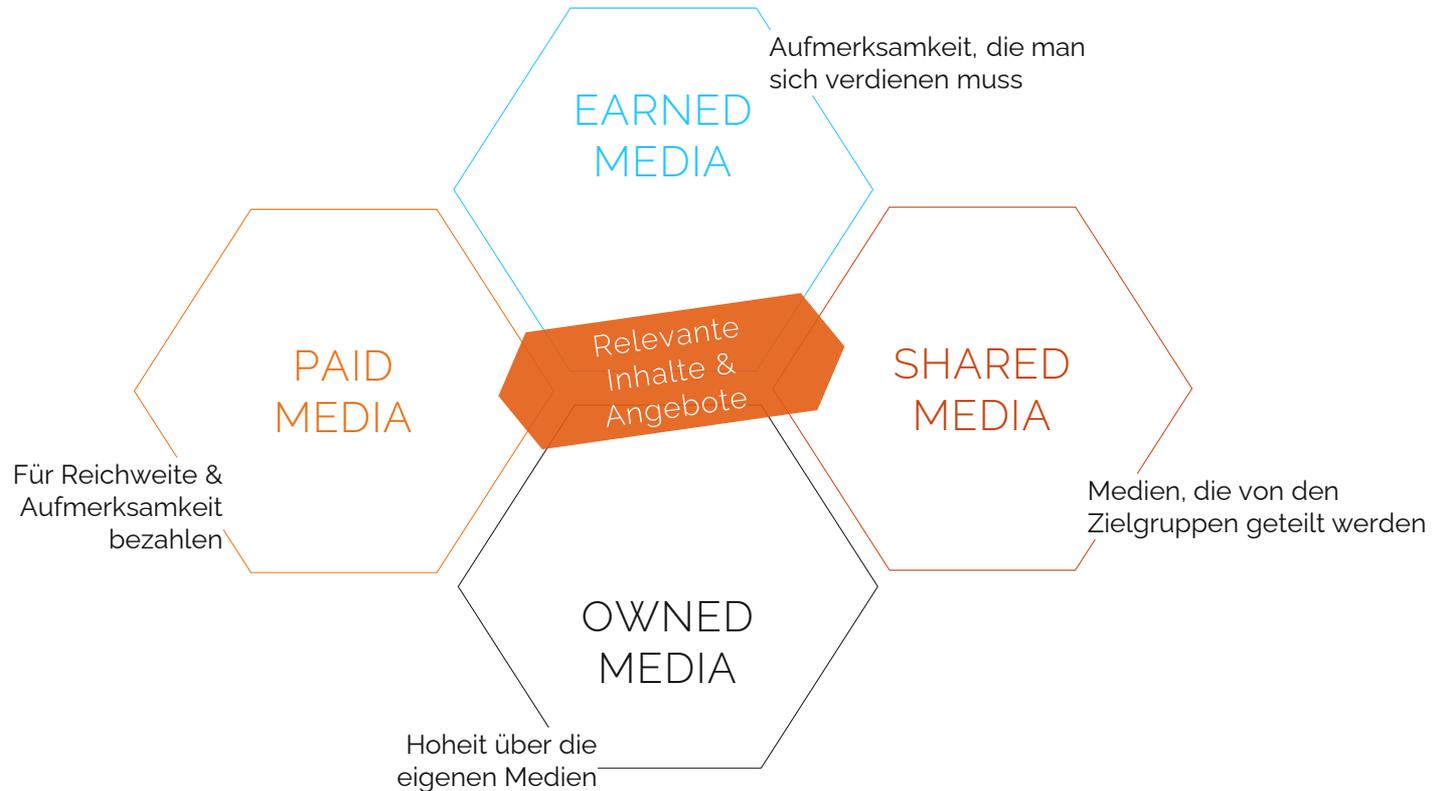
Die Hausaufgaben machen

GRUNDSÄTZLICHES



Organisationen müssen sich Aufmerksamkeit „verdienen“

PESO-MODELL



Hier finden alle alles, was sie wissen müssen!

DIE WEBSEITE

Unternehmen /
Organisation?
Worum geht's?

BRAND IDEAL

Was wird
geboten?

**PRODUKTE &
THEMEN**

Wie erfahre ich
mehr?

**ÖFFNUNGSZEITEN
& KONTAKT**

Welche
besonderen
Aktionen gibt
es?

TERMINE

Für wen sind die
Angebote?

ZIELGRUPPEN

Wer steckt
dahinter?

**TEAM &
MENSCHEN**

Was ist das für
ein Laden?
Image

BILDER

Was kannst du
hier mitnehmen
/lernen?

MOTIVATION

Wie gelingt der
Einstieg?

SCHNUPPERN

Wie lernst du
uns kennen?

**SOCIAL MEDIA &
KONTAKT**

Wie können wir
kooperieren?

**INFOS FÜR
ELTERN &
PARTNER_INNEN**

Die sozialen Netzwerke bieten viel Potenzial

SOCIAL MEDIA



Netzwerke für alle Zielgruppen und Interessenlagen

SOCIAL MEDIA



Die Auswahl der richtigen Plattform(en)

DIE WICHTIGSTEN SOCIAL MEDIA KANÄLE



- Preteens, Jugendliche & (junge) Erwachsene
- Video & Musik
- snackable Content
- hoher Anspruch an Kreativität
- Perfektion unwichtig
- organische Reichweite
- wenig Verlinkungsmöglichkeiten
- Gute Teilbarkeit
- Follower weniger wichtig



- Preteens, Jugendliche & Erwachsene
- hoher ästhetischer Anspruch
- snackable Content
- begrenzte Verlinkungsmöglichkeiten
- Feed, Story, Reel, Video & Guide
- gute Werbe-Selektions-Möglichkeiten



- alle Zielgruppen
- eng Verbundene
- Incoming-Channel für Fragen, Bewerbungen etc.
- Service / Support / Beratung
- Organisation (ehrenamtlicher) Gruppen
- Seeding-Kanal Content-Creation



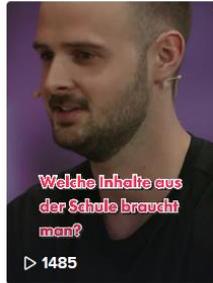
- erwachsene Zielgruppen
- Eltern & Multiplizierende
- Facebook-Gruppen!
- Text, Bild, Video
- Termine & Veranstaltungen
- Feed & Story, Live-TV
- gute Werbe-Selektionsmöglichkeiten



- Geschäftskontakte pflegen und ausbauen
- Jobsuche
- Mit Fachleuten in Kontakt treten
- Networking
- Lebt von Interaktion
- Teilnahme an Gruppen

Themen- und Personen-Vielfalt auf TikTok

START-UP TEENS



Was hättest du gerne noc...



Wie sind Alex und Nico eig...



Was denkst du, wie wird si...



Was ist STARTUP TEENS ?...



Was geht in den Sommerf...



Wie steht ihr zu unserem S...



Was ist die Vision von den...



Wie finde ich eine Idee für ...



Was haben eigentlich die ...



Hättet ihr es gewünszt? 🤔



Alex & Nico von Simpleclu...



Die Sommerferien stehen ...



FlixBus ist für Daniel fast w...



Was denkt ihr sind die wic...

Einfach erklärt und ganz nah dran!

MR. WISSEN2GO



7 Jahreszahlen, die ihr kennen müsst
379.937 Aufrufe · vor 10 Monaten

MrWissen2go Geschichte

Jahreszahlen auswendig zu lernen, gehört zum Geschichtsunterricht dazu. Aber welche Daten sollte wirklich jeder kennen?

Untertitel

Intro | 753 v. Chr. | 221 v. Chr. | 1492 | 1789 | 1914 | 1960 | 1991

8 Kapitel



Das passiert, wenn das Gas knapp wird
1 Mio. Aufrufe · vor 2 Monaten

MrWissen2go

Wir müssen uns auf einen schwierigen Winter einstellen, hört man momentan immer wieder. Viele Politiker warnen davor, dass ...

Untertitel

55 % Gas wird aus Russland importiert | Was ist aktuell passiert? | Aufgrund der von Kanada verhängte...

5 Stellen



Behindertenwerkstätten: Skrupellose Ausbeutung? | MrWissen2go EXKLUSIV
383.936 Aufrufe · vor 1 Monat

MrWissen2go

Auf den ersten Blick klingt es nach einer guten Sache: Menschen mit Behinderung, die es auf dem Arbeitsmarkt schwer haben ...

Untertitel

53 % aller Menschen mit schweren Behinderungen sind nicht erwerbstätig | sogenannten...

5 Stellen



Hat dieser Mann die Welt gerettet?

mrwissen2gogeschichte

Antworten verbergen

mrwissen2gogeschichte @klausdieter_55 Oh, kann man die noch irgendwo sehen? Das würde uns sehr interessieren.

3 Std. · Antworten

klausdieter_55 @mrwissen2gogeschichte https://images.app.goo.gl/UWhpP2ZMUjVpqqW98

2 Std. · Gefällt 3 Mal · Antworten

klausdieter_55 @mrwissen2gogeschichte per Nachricht geschickt 🙏🏻

2 Std. · Gefällt 1 Mal · Antworten

jas_min22 Eher erschreckend, dass EINE einzelne Person solch einen Befehl hätte ausführen können.

3 Std. · Gefällt 14 Mal · Antworten

Antworten verbergen

christopherkoglin Naja den Befehl hätte ja die Regierung ausgeführt... Petrow selber gibt ja nur Informationen weiter!

27 Min. · Antworten

olafgraul Dieses Ereignis war mir vollkommen neu, obwohl ich sehr geschichtsinteressiert bin. Dank!

4 Std. · Gefällt 3 Mal · Antworten

Antworten verbergen

mrwissen2gogeschichte @olafgraul Wir freuen uns umso mehr über dein Interesse.

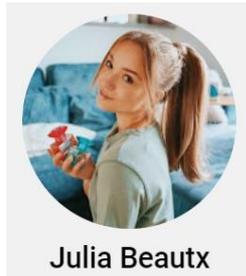
Gefällt 15.236 Mal
vor 4 Stunden

@44154k_thun

Posten

Führend im Thema DIY für Preteens durch Influencer

MACH MAL MIT OBI



Julia Beaux



HeyMoritz



Gemeinsam lernen & neue Zielgruppen erschließen

FAIR TRADE & FELIX VON DER LADEN

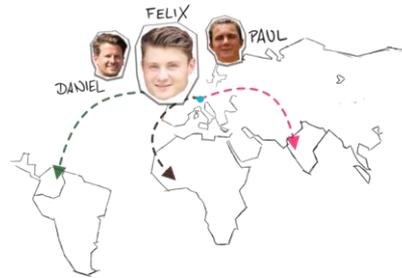
 **Felix von der Laden**   

@FelixLaden

Gemeinsam mit @FairTradeDE reise ich dieses Jahr in drei Herkunftsländer wichtiger FairTrade Produkte. Den Anfang macht diese Woche die Côte D'Ivoire, aus der 40% der weltweiten Kakao-Produktion stammen. Mehr dazu gibts in meinen Vlogs! :) youtu.be/i2JmcUPwJC8



05:35 · 3. Juni 2018 aus Elfenbeinküste



Persönlichkeit und Erlebnis punkten

EVENTS & PERSÖNLICHE NÄHE



Erlebnisse für Kinder, Jugendliche, Familien schaffen

MUT-TUT-GUT-INITIATIVE | WWF | FOND OF | RHEINBACH LIEST



Jugendliche in bester Stimmung erreichen

FESTIVALS - VIVA CON AGUA | BÄCKEREI WICHTERING | JÄGERMEISTER | WWF



Etwas andere Schulstunden

WORKSHOPS VON AKTION MENSCH | FAIRTRADE | GORILLA



OLD SCHOOL NICHT UNTERSCHÄTZEN

PRESSEARBEIT



Kreativ & mit Mehrwert!

MÖGLICHE (PRINT-)MATERIALIEN FÜR KINDER & JUGENDLICHE

Magazine &
Direktmarketing

Infomaterialien,
& Broschüren

Aufkleber &
Postkarten

Aufsteller

Plakate

Tests &
Formulare

Schul-
materialien

Sammelboxen &
Faltschachteln

Badges &
themen-
spezifische
Give-Aways

...

Eltern und Pädagog:innen als Bezugspersonen

MULTIPLIZIERENDE EINBEZIEHEN

Vertraute Bezugspersonen

Fördernde und Gatekeeper

Hohes Interesse am Wohlergehen

großer Einfluss auf Gestaltung des Alltages

Werte und Knowhow Vermittlung

**Verbündete bei
der Ansprache
von jungen
Menschen**

Eltern sind aufmerksam und ansprechbar

KONTAKTAUFBAU ZU ELTERN



Lehrkräfte einbinden und als Multiplizierende begeistern

BILDUNGSKOMMUNIKATION



Unternehmen



Lehrkraft



Schüler:innen

In die Schule und darüber hinaus

SCHULPROGRAMME



Ressourcen optimal nutzen

VON INNEN NACH AUSSEN

1

Eine digitale Heimat schaffen

Bündelung aller Angebote und Informationen an einem Ort | auf einer Webseite

2

Alle eigenen Kontaktpunkte nutzen

Touchpoints gut gestalten: von Zufallsbegegnungen als Begleitung Erwachsener bis zu Kindern von Mitarbeitenden etc.

3

Multiplizierende und Mitstreitende

Reichweite über verbundene Personen und Organisationen: „erwachsene“ Kanäle der Organisation, Mitarbeitende, Spendende, Sponsoren und Partner, ...

4

Kanäle aufbauen und regelmäßig bespielen

Passende und sinnvolle Kanäle auswählen und kontinuierlich entwickeln: Social Media, Influencer, Magazin, Events...

Welche
Möglichkeiten
& Ideen haben
wir allein und
gemeinsam?

- ▷ Sujets vorbereiten für Kommunikationsanlässe
- ▷ Vorlagen für ~~Das~~ Werbemittel
- ▷ Grazer JUF-Team
→ gemeinsame Entwicklung der Grundlagen

AUFGABE

Rahmenbedingungen
klären & bewusst machen

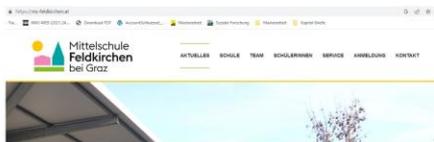
Die Akteursmap der Jugendarbeit

AUFGABE IM VORFELD DES WORKSHOPS

- Akteursmap erstellen
 - Player in der Jugendarbeit und der Jugend-Freizeitgestaltung in der Gemeinde bzw. im direkten Umfeld
 - Angebote / Inhalte
 - Rolle / Bedeutung und Bekanntheit
 - Zielgruppe Kinder vs. Zielgruppe Jugendliche
 - Kooperation / Wettbewerb

- Kommunikationsmaßnahmen rund um die Jugendarbeit der Gemeinde
 - Social Media-Auftritte (beste Posts)
 - Plakate / Flyer (Screenshots, PDF, mitbringen)

SCHULEN / HOCHSCHULEN



LEBEN LERNEN | LERNEN ERLEBEN

Kindergärten / Kitas / Hort / OGS



Herzlich Willkommen!

Marktgemeinde Feldkirchen bei Graz

Jugendzentrum Feldkirchen



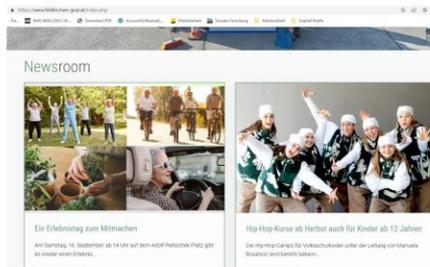
4. September 2023 um 15:00



- Getränke
- Kaffee
- Kuchen
- Präsentation der neuen Räumlichkeiten



Marktgemeinde Feldkirchen b. Graz



Newsroom



Ein Erlebnisstag zum Mitmachen

Am Samstag, 16. September, ab 14 Uhr auf dem Adolf-Pelich-Platz gibt es wieder einen Erlebnis-



Hip-Hop-Kurse ab Herbst auch für Kinder ab 12 Jahren

Die Hip-Hop-Campus für Volksschulkinder unter der Leitung von Mag. Ina Baurer ist bereits bekannt.

VEREINE / SPORT

facebook



SONSTIGES



Daheim

Daheim App Kontakt Über Uns T: 03135 23080-0

Daheim in Feldkirchen bei Graz



Feldkirchen bei Graz ist weiterhin digital, nur besser! Genauer gesagt: Die Daheim App ist verbessert und ausgebaut: Die neue Version steht ab sofort als zentraler Dreh- und Angelpunkt für die digitale Kommunikation in unserer Gemeinde zur Verfügung.

Sie vernetzt Menschen in und um die Marktgemeinde Feldkirchen bei Graz, dient als Ihr persönliches Nachschlagewerk rund um unsere Gemeinde und punktet mit vielen neuen Funktionen, die Ihren Alltag erleichtern.

Auch ein Feldkirchen-Gutschein ist ab sofort verfügbar, in die App integriert und rund um die Uhr erhältlich!

Feldkirchen bei Graz

Wenig Berücksichtigung
→ JUZ wird nicht von Gemeinde wahrgenommen

• Rollenklärung &
• Eigeninteresse Gde & JUZ

→ Konkurrenz:
Jugendliche nimmt man sich gegenseitig weg
→ Vereine: FF, Sport, Fußball, JUZ
→ Gde vs. JUZ

→ JUZ & Gemeindepolitik & Verwaltung

→ Budget (Flyer, Carma)
→ Wiedererkennungswert
→ Konkurrenzdenken
→ up to date Gemeinde

→ Konkurrenzdenken [Vereine (Sport, FF) → JUZ]
→ Wahrnehmung auf Veranstaltungen

→ DAHEIM APP
→ ADVERT FENSTER
→ Gemeinde Feldkirchen b. G.
→ NMS
→ JUZ Lebring
Sinnvoll:
→ Schulsozialarbeit in

→ Hundestaffelei
Sinnvoll:
→ NH Betreuung Hort

Begleitung d. Jugendlichen* auf ihren untersch. Lebenswegen durch Prof. päd. Jugendbetreuer:innen

JUZ
Beratung
Interessenvertretung
Freizeitgestaltung

→ JUZ = Ansprechpartner für Jugendthemen

→ Bei uns findet man kostenlose Freizeitangebote für Jugendliche* zwischen 11-19 Jahren

→ Mitarbeiter:in = qualifiziertes päd. Personal

JUZ = Ort von Sozialisation & Persönlichkeitsentwicklung

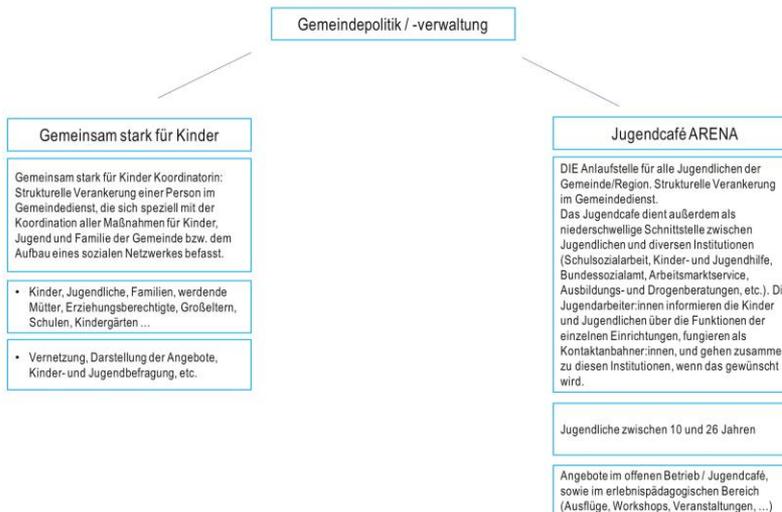
Das Jugendzentrum ist ein wichtiger Bestandteil des Gemeindewesens

Elternarbeit = Bei uns sind eure Jugendlichen* gut aufgehoben

Akteursmap Marktgemeinde Gratkorn

SCHULEN
Volksschule 1 und Volksschule 2
Mittelschule Gratkorn
Polytechnische Schule Gratkorn
Musik- und Kunstschule Gratkorn

Kindergärten
Kindergarten Kunterbunt
Kindergarten Sonnenschein
Kindergarten Schatzkiste
Kindergarten Krabbelwiese
Kindergarten Zwergennest
Privatkindergarten Micky Mouse



VEREINE
KIJA – Verein für Kinder- & Jugend-Arbeit
Kinderfreunde Gratkorn
Landjugend Ortsgruppe Gratkorn
Markt- und Werkskapelle Gratkorn
FC Gratkorn
Radclub Bikespeak
Tennisclub Gratkorn
Freiwillige Feuerwehr Gratkorn
ATUS Gratkorn
Sozialistische Jugend Graz- Umgebung/Voitsberg
Berg- und Naturwacht Gratkorn

SONSTIGES
Sarah Kids – Sarah Dokter
Sarah Steinscherer – Sarahfit
Flexible Hilfen GU - Fleximobil
LAROX – Tanz- & Partystadt
Regionales Jugendmanagement

Marktgemeinde Gratkorn

Kommunikation in Gratkorn

SCHULEN / HOCHSCHULEN

Articles and photos related to schools and universities in Gratkorn, including mentions of 'Musikschule Gratkorn' and 'Tafel Sommerkochen / Kinderbetreuung'.

Herzlich willkommen in der Volksschule Gratkorn

Schülerinnen und Schüler der MS Gratkorn

Kindergärten

EINEN GUTEN START INS NEUE KINDERGARTEN- UND SCHULJAHR!

Gemeindepolitik /-verwaltung

Gemeinsam stark für Kinder

Website for 'Gemeinsam stark für Kinder' featuring various community events and information.

Jugendcafé ARENA

Website for 'Jugendcafé ARENA' with a calendar of events including 'KLETTER WALD' and 'TREFFPUNKT 16 UHR IM AJC'.

VEREINE / SPORT

Poster for 'DORF-FEST JASEN' on 30.10.2023.

Facebook post for 'Landjugend Gratkorn'.

Facebook post for 'ATU5 GRATKORN'.

Facebook post for 'Landjugend Gratkorn'.

Facebook post for 'ATU5 GRATKORN'.

Poster for 'NACHWUCHS-Schnuppertag'.

Facebook post for 'Sommercamp 2023'.

SONSTIGES

Poster for 'FLIEß WASSER'.

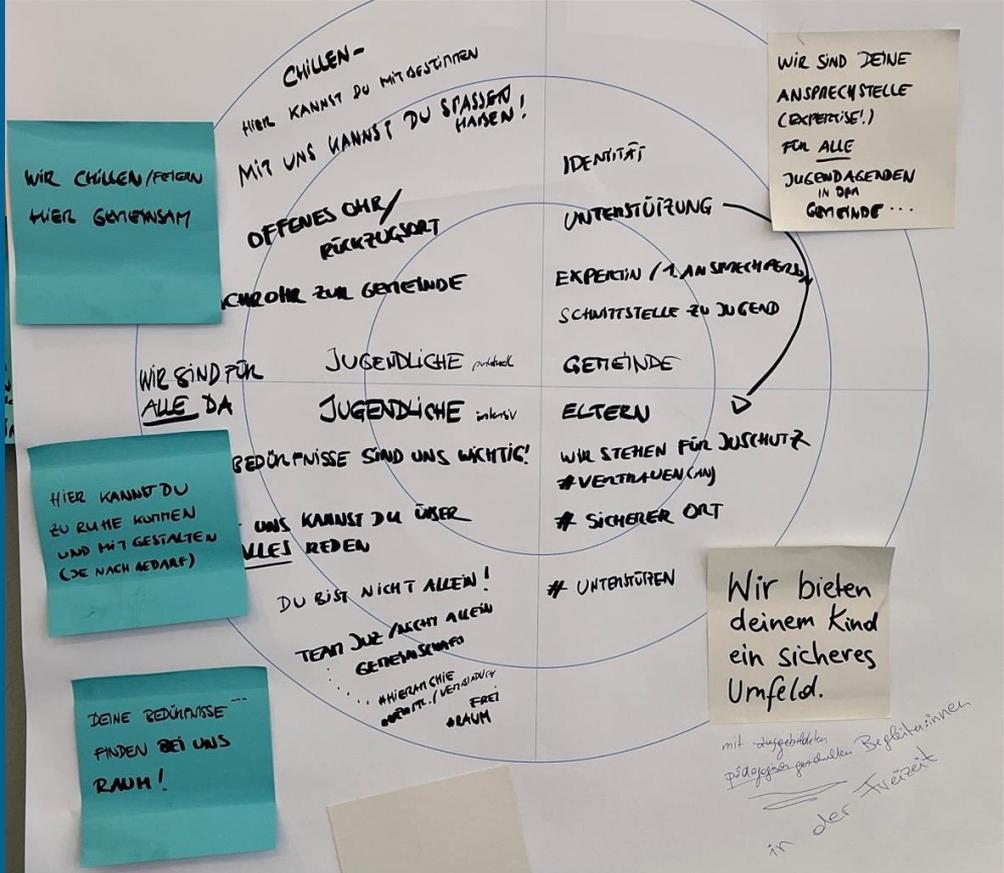
Website for 'Sommercamp'.

Website for 'Sommercamp'.

Map of Gratkorn.

Poster for 'Grand Opening Party' on Friday, 8th Sept.

Marktgemeinde Gratkorn



Akteursmap Marktgemeinde Übelbach

SCHULEN

Volksschule Übelbach

Musikschule Übelbach/Frohnleiten

Kindergärten / Hort

Kindergarten Übelbach

Hort Übelbach

Jugendzentrum Chili Deutschfeistritz/Peggau/Übelbach

- Beauftragung zur Durchführung von Jugendarbeit in den drei Gemeinden
→ Programmplanung findet interkommunal statt (für jede Gemeinde gibt es gewisse Tage, an dem das Team vor Ort ist)

- Kinder und Jugendliche aus den drei Gemeinden

- Offener Betrieb, Veranstaltungen, Ausflüge, Projekte etc.

Landjugend Übelbach

- Vielfältige, aktive Gemeinschaft von Jugendlichen im Alter von 14 bis 35 Jahren. Die Mitglieder wollen durch Maßnahmen zu verschiedenen Schwerpunkten (Brauchtum, Kultur, ländliche Entwicklung, Sport, Bildung...) einen positiven Beitrag zur Entwicklung der Jugend im ländlichen Raum und zur Gestaltung des Lebensraumes leisten.

- Vorrangig Jugendliche

- Wettbewerbe, Veranstaltungen (Almparty, Landjugendball, Eisstockschießen etc.), Mitwirken bei kirchlichen Veranstaltungen etc.

Marktgemeinde Übelbach Politik & Verwaltung

- Überblick über Kinder-, Jugend- und Familienangebote geben → „Servicestelle“
- kinder-, jugend- und familienfreundliches Umfeld für Bevölkerung schaffen
- Auftraggeber des Jugendzentrums, Fördergeber für div. Vereine, Schulen, etc.

- Kinder und Jugendliche, Familien

VEREINE

Landjugend Übelbach

Marktmusikkapelle Übelbach

Freiwillige Feuerwehr Übelbach

Freiwillige Feuerwehr Neuhof

Pfarre Übelbach - Jungschär

SV Übelbach (Fußball)

Rotes Kreuz Übelbach

Tischtennisverein Übelbach

Verein AGUASTud

VP Frauen

ÖVP Übelbach

SPÖ Übelbach

Kinderfreunde Deutschfeistritz

SONSTIGES

Abfallwirtschaftsverband Graz-Umgebung

KEM & KLAR!-Region

Regionales Jugendmanagement SZR

Marktgemeinde Übelbach

Kommunikation in Übelbach

SCHULEN / HOCHSCHULEN



Auf im „Klassenraums Natur“
„Raus in die Natur“ war ein Thema eines Schulwegs der Schulschule Übelbach. Auf dem Waldweg sind Handwerker und Schüler mit 5-12 ging es rund um Übelbach, wobei die Kinder einen eigenen Wald raussuchen durften. Dank der alten Schulhofung gibt es Mischelzeile Zögler von „ALBA“ Green-Trophy „Nur“ und die Kleinsten mit ihren Eltern, die den Kindern einen neuen und interessanten Schulweg ermöglichten.

groß KLEIN laut LEISE
Ein Schlusskonzert der besonderen Art
FR. 29.6. 19.00 UHR
Tumsaal der VS Übelbach
Für das übliche Wohl wird bestens gesorgt!
In Zusammenarbeit mit der OGS Übelbach

Kindergärten / Kitas / Hort / OGS



Jugendzentrum Chili Deutschfeistritz/Peggau/Übelbach

Chili - Offene Jugendarbeit
Deutschfeistritz / Peggau / Übelbach
25-27. AUGUST 2023
SOMMER CAMP
ABENTUER • MUSIK • SPASS • ZIELEN
PASTORISCH ÜBELBACH
LOGO: D. B. S. P. 1948

Landjugend Übelbach

Bergbauernball
Landjugend Übelbach
4. Februar 2023
Beginn: 20:00 Uhr
Gasthof Bräuhaus Großbauer
Spezial: • Schützling
• Glühwein
• Pizza
HUAPSCHNEIDA

22.07.2023
ALMPARTY
Shuttledienst
Erste Fahrt: 15:30
Mühle Deutschfeistritz
Stündliche Fahrten zwischen
Deutschfeistritz und Almhütte
Pötschbauer
Einfach anrufen und einsteigen:
Taxi Handl
0664 3102120

Gemeinde Politik & Verwaltung

<https://www.uebelbach.gv.at/leben-in-uebelbach/jugend/>

LOGO: INFO & SERVICE FÜR JUNGE LEUTE
JUGEND
LÖBBER
KATHEDE ZUM BRÄUFAHRTEITUS
CHILI - JUGENDZENTRUM ÜBELBACH
JUGENDBEWAHRTE

Übelbacher Jugendsommer
SOMMER CAMP
25-27. AUGUST 2023
ABENTUER • MUSIK • SPASS • ZIELEN
PASTORISCH ÜBELBACH
LOGO: D. B. S. P. 1948

KINDERFASCHING
MARTI 2023
MARKTPLATZ
Fasching
Di, 21. Feb.
14:30 - 17:30

SPIELSAND
Di, 21. Feb.
14:30 - 17:30
VP Frauen Übelbach
Freizeitsportverein
Freizeitsportverein
Freizeitsportverein
Freizeitsportverein

VEREINE

<https://www.gfne-uebelbach.at/kilbesjugendclub.htm>

Pfarrer Übelbach - Groß Gottf.
Pfarrverband
Pfarrverband
Pfarrverband
Pfarrverband

KINDERFASCHING
2023
Freitag, 21. Februar 2023
19:00 Uhr
Tumsaal der VS Übelbach
Für das übliche Wohl wird bestens gesorgt!
In Zusammenarbeit mit der OGS Übelbach

Außerschulischer Unterricht
Außerschulischer Unterricht
Außerschulischer Unterricht
Außerschulischer Unterricht

STARCAMP
SCHNELL ANMELDEN
129 €
KJMK

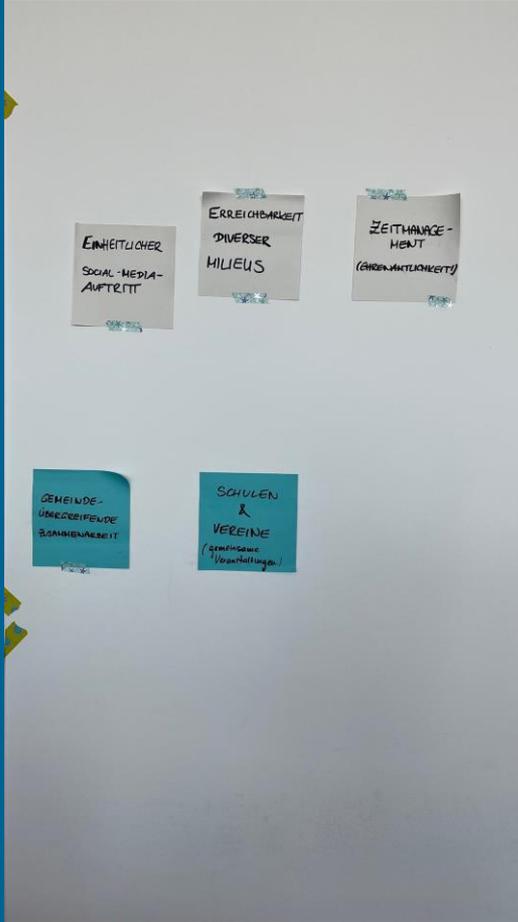
<https://www.instagram.com/landjugend.uebelbach/>

https://www.facebook.com/OvPÜbelbach/?locale=de_DE

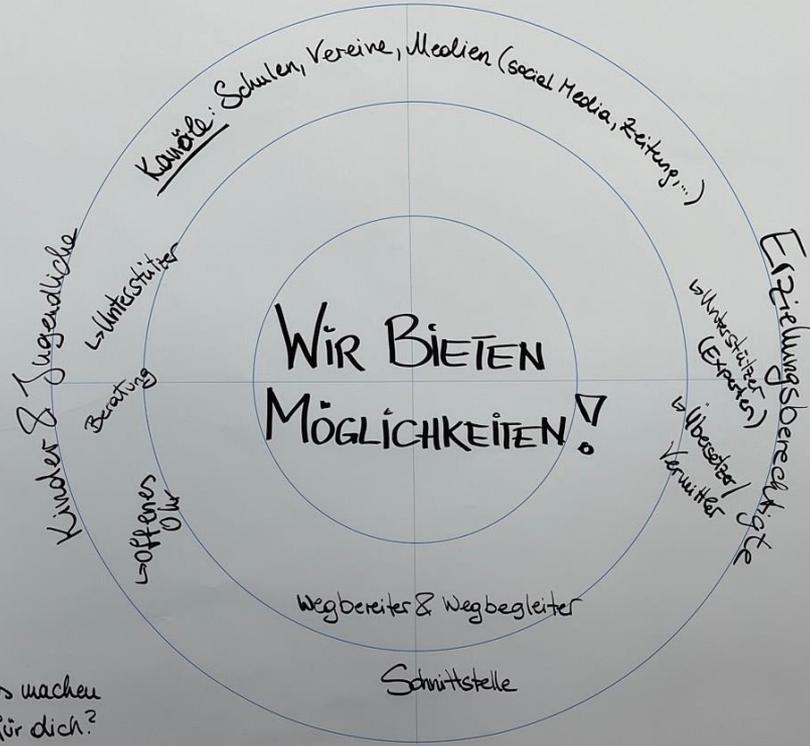
https://www.facebook.com/mmkuebelbach/?locale=de_DE



Marktgemeinde Überbach



Entwicklung von Kernbotschaft



Frage: Was machen wir für dich?
(als Gemeinde f. Jgd.)

SCHULEN / HOCHSCHULEN

17 Mittelschulen, polytechnische Schule Graz

4 Private Mittelschulen

3 Sonderschulen

Berufsbildende mittlere und höhere Schulen

24 Allgemeinbildende höhere Schulen

Universität Graz, Medizinische Universität Graz, Technische Universität Graz

FH Joanneum, Campus 02 Fachhochschule

Pädagogische Hochschule, Private Pädagogische Hochschule der Stiftung der Diözese Graz-Seckau

Kolleg für Sozialpädagogik

Produktionsschule

Schulsozialarbeit

ABI-Service der Stadt Graz

Kindergärten / Kitas / Hort / OGS

Ca. 162 Kindergärten der Stadt Graz

25 Schüler:innenhorte der Stadt Graz

49 Schulische Tagesbetreuungen an Grazer Schulen; getrennte Ganztagschule!

Freizeithighlights für Jugendliche

Trampolinparks (Jump25, FlipLab)

Skaterpark Grünanger, Funhall

Künstlerkollektiv, Spektral, wakuu, COSA - Museum

Parks (Stadtpark, Volksgartenpark, Augartenpark, Oeverseepark)

4 Einkaufszentren in der Stadt Graz

11 geförderte + 2 nicht geförderte Standorte der Offenen Jugendarbeit

- Mitglieder des stDV-OJA
- Begleitung und Förderung Jugendlicher auf ihrem Weg in die erwachsene Selbstständigkeit und Mündigkeit sowie Integration in gesellschaftliche Gestaltungs-, Aneignungs- sowie Bildungsprozesse.
- Klassische Jugendzentren, -cafés, -treffs

- Junge Menschen zwischen 12- und 26 Jahren
- Erweiterte Anspruchsgruppen: Auftraggeber:innen, Fachstellen, Bürger:innen

Beteiligungsangebote, Sport- und Spielangebote, gesundheitsfördernde, kreative, kulinarische Angebote, Jugendkulturelle Angebote, Mittagstische, Lernbegleitung, Ausflüge, Feste, Messen, Outdooraktivitäten, themenbezogene Angebote (z. B. WS), girlsdays, boysdays, Talks uvm.

MOJA – Mobile Jugendarbeit

- Mobil im öffentlichen Raum in Graz unterwegs.
- Vertraulich, kostenlos und anonym
- Sprachrohr und Schnittstelle zwischen Jugendlichen, Erwachsenen und allen Anspruchsgruppen rund um junge Menschen.

- Alle Jugendliche bis 21 Jahre im öffentlichen Raum der Stadt Graz

Deckung der Grundbedürfnisse, Konfliktlösung, Gesprächsangebote, Begleitung, Beratung, Workshops, Vernetzung, Vermittlung, Deeskalation.

Sozialraumträger - KiJu & 4Raum

- Kinder- und Jugendhilfe der Stadt Graz
- Behördlicher Träger: Amt für Jugend und Familie der Stadt Graz
- Flexible Hilfen im Rahmen sozialraumorientierter Kinder- und Jugendhilfe

- Alle Familiensysteme der Stadt Graz, in denen minderjährige Menschen leben/aufwachsen.

- Fallspezifische Hilfen
- Fallübergreifende Angebote
- Fallunspezifische Angebote: Sportgruppen, Eltern-Kind-Gruppen, Mädchengruppen, Fußballgruppen, Stadteilfeste, Lernformate, Siedlungsarbeit uvm.
- Notschlafstelle für Jugendliche

Fachbereich Offene Kinder- und Jugendarbeit

- Fachbereich des Amts für Jugend und Familie der Stadt Graz
- Aufgaben: Angebote für Kinder und Jugendliche von 6 bis 18 Jahren für Alltag und Freizeit sowie Koordination der Kinder- und Jugendarbeit Stadt Graz

- Kinder und Jugendliche von 6 bis 18 Jahren
- Erweiterte Anspruchsgruppen: Auftraggeber:innen, Fachstellen, Bürger:innen

- Spielmobile/Bespielbare Stadt/Ferienprogramme-Anmeldung
- Freizeitlots für Grazer Kids
- Jugendzentren/Jugendprojekte/Jugendinformation/Partizipation
- Mobile Jugendarbeit/Kindererholung
- Kinder- und Jugendstadt Graz
- Jugendzentrum YAP

LOGO jugendmanagement/Jugendinfo Steiermark

- Einrichtung für Jugendliche mit den Schwerpunkten Information und Orientierung in den Bereichen Arbeit, Bildung und Freizeit.

- Jugendliche, die in der Steiermark leben

- Information, Beratung, Berufsorientierung (z. B. Bewerbungsunterlagen inkl. Fotoshooting ua), Workshops, themenspezifisches Infomaterial, Gesundheitsmessungen, Erasmus+
- Checkit
- MOJA und weitere Standorte der OJA in der Stmk.
- Logoversity – FB/WB
- Points4Action
- Uvm.

VEREINE / SPORT

Sportamt Graz, Bäder der Holding Graz

ASKÖ, Sportunion

Bezirkssportplätze der Stadt Graz

Naturfreunde & Alpenverein Graz

Diverse Minigolfanlagen

EC Graz 99ers, ATSE Graz

HIB Handball Graz, SSV HIB Liebenau

Ultimate Frisbee, Disc Golf NEU

Kletterparks, Motorikparks

ASVÖ Don Bosco, Sturm Graz, GAK

SONSTIGES

Open Space, Stadtlabor, Stadtteilzentren und -büros

TARA, Hazissa, Mafala Beratungszentrum

Fachstellennetzwerk STMK (Beteiligung st, FGZ)

Kinderfreunde, Fratz Graz

Jugendbeauftragte der Exekutive

Jugendrat der Stadt Graz (beteiligung st), ProAct, Zuhören, Jugendliteraturwerkstatt

Familienkompetenzzentrum

ISOP – Interkulturelle Beratung, ZEBRA

Kinderklinik Graz, Institut für Essstörungen

IG Kultur, KIÖR, Stadtparkforum, TAO, Schauspielhaus, Next Liberty, Radio Helsinki

BBRZ, Jugendcoaching, Lernbar

GO-ON, Caritas Kontaktladen & Streetwork

Stadt Graz

SCHULEN / HOCHSCHULEN

Bildung findet Stadt

Für Bewerber:



Das überblickt:

<https://www.graz.at>



https://www.graz.at/cms/dokumente/10056142_7745323/9b858892/909%20Hort%20Keplerstra%C3%9Fen%20Konzeption%20Druckfertg%2025.2.20.pdf

Kindergärten / Kitas / Hort / OGS



Freizeithighlights für Jugendliche



<https://jump25.at>



Kommunikation in der Stadt Graz

11 geförderte + 2 nicht geförderte Standorte der Offenen Jugendarbeit



<https://www.youtube.com/watch?v=0YtqkoBW-g>

MOJA – Mobile Jugendarbeit



Mobile Jugendarbeit in der Stadt Graz



Fachbereich Offene Kinder- und Jugendarbeit



https://www.instagram.com/junge_stadtgraz/



Sozialraumträger – KiJu & 4Raum



Arbeitsgemeinschaft 4Raum Graz

<https://www.4raum.at/>



LOGO jugendmanagement/Jugendinfo STMK



VEREINE / SPORT



SONSTIGES



FGZ-girlspirit auf Insta





FRAGEN? FRAGEN!

Im Seminar geht es um Grundlagen und allgemeingültige Modelle.

Wenn du mehr wissen möchtest oder Unterstützung brauchst, kannst du uns jederzeit kontaktieren! Wir helfen dir in einem Mini-Workshop beim Einstieg oder begleiten dich in einem längerfristigen Projekt.

Mit unserer Kinder- und Jugendmarketing Toolbox bekommst du ein umfassendes Werkzeug an die Hand, das dich Schritt für Schritt auf dem Weg zu gutem Marketing begleitet.

Auf unserer Website, in unserem Blog, über den Newsletter oder unsere LinkedIn-Seite bekommst du immer Knowhow, Tipps, Studienergebnisse, Best Practices und vieles mehr.



Alle Bildnachweise unserer Fotos sind auf <https://kjm.de/bildnachweise/> zusammengestellt. Die Best-Practice-Bilder stammen von den Websites der jeweiligen Organisationen und Unternehmen.



KONTAKT

KINDER & JUGEND MARKETING KONTOR

Carola Laun

Pallottistraße 10
53359 Rheinbach
02226 157476 | 0151 2350 0534

www.kjmk.de
carola.laun@kjmk.de

