

WORKSHOP

PRÄSENTATIONEN

RECAP

# ERGEBNIS

GRUPPE 1

## Jugendcafe Arena

### STÄRKEN

#### BEZIEHUNG

SICHERES / VERTRAUTES  
UMFELD



TEAMBESTÄNDIGKEIT

### SCHWÄCHEN

#### STANDORT

ständig, wechseln etc

#### RÄUMLICHKEITEN

↳ wenig Privatphäre

Zielgruppenansprache

### CHANCEN

Neuer Standort  
→ neue Kontakte

Neue Orte  
→ neue Motlos

### RISIKEN

Beziehungsabbrüche

Budget

Kooperation mit Umfeld  
→ Nachbarschaft

# ERGEBNIS

## GRUPPE 1

### Content Canvas

#### Ziele

- Beziehung halten
- Informieren / up to date halten

SMART

#### Positionierung/ Kernbotschaften

- Wir sind für euch da
- Wir bieten Erlebnisse ☺
  - Jede/r ist willkommen
- Wir haben keine Erwartungen an euch
  - ↳ Sei wie du bist!

USP, Branding

#### Zielgruppen/ Personas

Janmin, 16

- Peer group treffen
- 

Pain points,  
Herausforderungen

#### Themen

- Freizeitgestaltung
  - ↳ Fußball gehen
- Peer group / Beziehungen
  - Akzeptanz
  - Sexualität
  - Zwangsliebe
  - Baum
    - ↳ keine Erwartungen
- chillen
  - ↳ Musik hören
- Finanzen (Gehalt)

#### Ressourcen

- Team: 3 Jugendbetreuer:innen
- jährliche Förderung / fixes Budget
- Know How

Tools, Team, Budget

#### Formulare ATE

Text, Bild, Audio, Video

#### Kanäle

- Instagram
- Park / Fortbildung
- Website
- Peer group
- TikTok
- Gemeinde
- Telefon
- Events
- WhatsApp
- BeReal / Snapchat

Web, social, offline, hybrid

#### Monitoring/KPIs

# ERGEBNIS

## GRUPPE 1

① Jugendliche

- Rahmenbedingungen
- Regeln & Grenzen

Kußball spielen vorm JUZ

② Stakeholder:innen

- Lärm
- Verletzung
- Gefahr
- Beschädigung

③ Betreuer:innen

- Zwischen zwei Fronten
- Aufsichtspflicht
- Risikominimierung

Information

- ① „Aufpassen“; „Gib 8“
- ② Beschilderung; Kampagne → Sensibilisierung

Manipulation

- ① Fußballspielen = Beldmung (Kino)  
Ich-Botschaften (Betreuer:innen)
- ② Nachbarschaftsfest; Wertschätzung (Postkarten)

Regulation

- ① + ② Uhrzeiten / Tageszeitenvereinbarung  
Alternative Orte schaffen / bestimmen

## Intervention

- ① + ② Runder Tisch  
(Diskurs, Mitgestaltung,  
Teilhabe)

## Instruktion

- ① Spielleiter:innen bestimmen
- ② ?

RESULTAT

ES GIBT NICHT DIE PERFEKTE  
LÖSUNG





# ERGEBNIS

## GRUPPE 2

### Junge Stadt Weiz

#### Stärken

- STRUKTUR
  - Zusammenarbeit
- VIELFÄLTIGKEIT
  - Für jeden etwas dabei
- BETEILIGUNG & KONTAKT
- ÜBERPARTeilIGKEIT
- KOMMUNIKATION
  - Fb, Insta, TikTok, Cities, Homepage
- ORGANISATIONEN GREIFEN INEINANDER

#### Schwächen

- TikTok
- ZEITLICHE RESSOURCE
  - ↳ manches geht sich oben nicht aus
- RUF JUGENDHAUS
  - ↳ FADER Beigeschmack

#### Chancen

- CHALLENGES / TRENDS
- MEDIENPRÄSENZ & PUBLIKUM / ZIELGRUPPE
- RUF Jugendzentrum verbessern

#### Risiken

- LIZENZEN & KLAGEN
- ZIELGRUPPE / PUBLIKUM JUNG HALTEN
- ZIELGRUPPE Jugendzentrum HAT SCHLECHTEN RUF
- NEUE, ENGAGIERTE LEUTE FÜR DAS TEAM FINDEN

# ERGEBNIS

## GRUPPE 2 Content Canvas

Ziele  
• Beziehung halten

### Content Canvas Junge Stadt

Ziele	spezifisch	messbar	attraktiv	realistisch	terminiert
• Erfahrungen, was gebraucht wird.	• In Umsetzung Jugend einbez.	• wieviele Rückmeldung • Beteiligung bei Veranst.	• Sprache der Jugend • Partizipation anbieten • von Jugend zu Jugend • nicht, Kanal	• bürokr., Aufw. & Jugendschutz berücksichtigen • Budget	• Veranstaltungsjahr • kurzfristige Angebote • langfristige Verantf.
SMART					

#### Positionierung/ Kernbotschaften

*Vielfältiges Angebot für die Jugend ist wichtig & wir sind Anlaufstelle.*

- Veranstaltungen
- Workshops
- Weiterbildung
- Betreuung
- Beratung
- Entwicklungsraum schaffen
- Save Space, Rückzugsort
- "Da versteht mich jemand!"

USP, Branding

#### Zielgruppen/ Personas

*Rene, 16*

- Leihling, Zimmer
- bu LI
- wohnt alleine

*Romana, 45*

- Verkäuferin, Teilzeit
- 2 Kinder, verheiratet

- wie erzeuge ich beide "Zielgruppen"
- wie halten wir uns jung & finden engagierte neue Leute

Pain points,  
Herausforderungen

#### Themen

- Welche Angebote werden gewünscht?
- mehr "Arbeitswelt"
- Vereine mehr einbinden
- Veranstaltungs-kalender  
↳ Planbarkeit
- Wo gibt es einen Save Space für (meine) Jugend?
- Unterstützung & Aktivierung

#### Ressourcen

- 1 Person 40h
  - 1 Person 32h
  - 1 Person 4h
  - 1 Person 5h
  - 3 Sozialarbeiterinnen Jugendhaus
- Junge Stadt*
- Social Media Kanäle
  - klass., PR
  - In-Design, Canvas
- Tools, Team, Budget

#### Formulare Formate

- Texte auf Homepage und Gemeindezeitung
- Postings / Fotos auf Insta, Facebook, CITIES,
- Videos auf Insta, TikTok, Facebook
- Berichte in regionalen Zeitungen (→ klass. Pressearbeit)

Text, Bild, Audio, Video

#### Kanäle

- INSTA
- FACEBOOK
- TikTok
- CITIES
- HOMEPAGE
- GEEMEINDEZEITUNG
- REG. MEDIEN

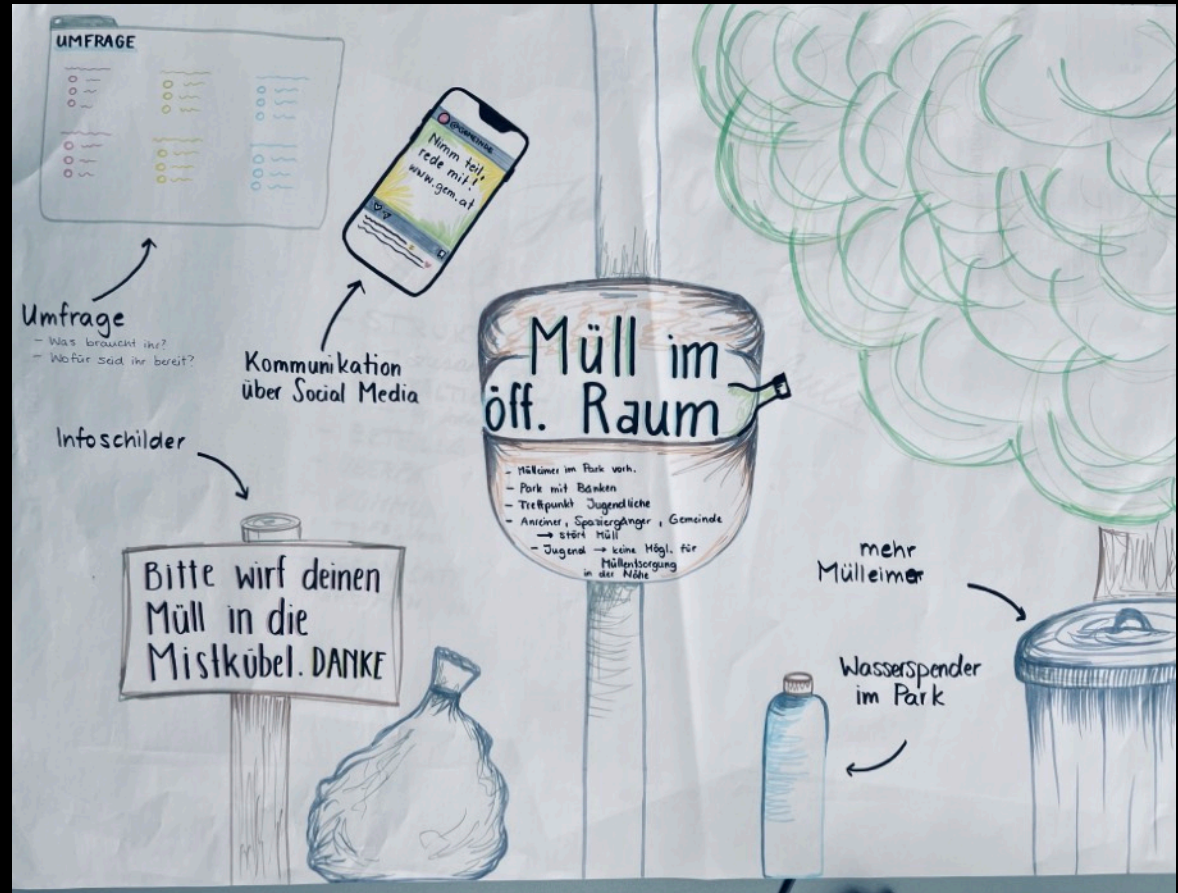
Web, social, offline, hybrid

#### Monitoring/KPIs

- Jugendgemeinderat
  - Jugendbeirat
  - Social Media  
↳ INSIGHTS
- DIREKTES  
FEEDBACK,  
AUSTAUSCH

# ERGEBNIS

## GRUPPE 2





# ERGEBNIS

## GRUPPE 3

### STEIRISCHER DACHVERBAND DER

OJA

#### STÄRKEN

- FACHLICHKEIT
- WISSEN ÜBER OJA-VIELFALT
- STRUKTURIERT
- SEHR BREIT VERNETZT  
→ ÜBER TELLERRAND HINAUS
- ÜBERBLICK ÜBER OJA + ANGEBOTE STHK
- ABSTIMMUNG MIT FÖRDERGEBER:INNEN

#### SCHWÄCHEN

- "OLT BOCKN"; 90er ⇒ AUFTRITT
- RESSOURCEN
- WEBSITE, PRINTMATERIAL
- MEHR LOBBYARBEIT
- PRÄSENZ
- ANSPRACHE MEHRER ANSPRUCHS-GRUPPEN  
↳ FRISCHLIEGE

#### CHANCEN

• Vereinsstandort

- PLAYER FÜR ALLE ZIELGRUPPEN (JUGENDRAUM-100)
- ÜBERPARTEILICH & "UNABHÄNGIG"
- VERTRAUEN BEI FACHLICHE FÖRDERGEBER:INNEN
- PERSÖNLICHE VERNETZUNG
- 'SEISMOGRAPH' FÜR THEMEN DIE ANSTEHEN
- BEST PRACTICE STHK  
↳ AN ANDEREN BUNDESLÄNDERN
- IV - LOBBYARBEIT IN PRÄSENZ

#### RISIKO

- ALTES TEAM  
↳ FRISCHE FEHLT ALS ROCEMODEL
- DIGITALISIERUNG
- WICHTIGER OJA-BEREICH  
↳ MISSING LINKS
- FINANZIERUNGSLOGIK  
MITGLIEDER - IV  
8 IVs.  
FÖRDERGEBER:INNEN



# ERGEBNIS

## GRUPPE 3

### Content Canvas

#### Ziele

LILLI KENNT stDV-OJA & seine Leistungen.  
LILLI NUTZT LEISTUNGEN DES stDV-OJA.  
LILLI VERWEIST AUF DEN stDV-OJA.

SMART

#### Positionierung/ Kernbotschaften

stDV-OJA  
=  
Koordinations-  
Service- &  
Fachstelle f.  
OFFENE  
JUGENDARBEIT  
IN DER STMK.

USP, Branding

#### Zielgruppen/ Personas

LILLI (42)\*

Pain points,  
Herausforderungen

#### Themen

SOZIALES  
ENGAGEMENT  
AKTUELLE INFOS  
BEST PRACTICE-  
BEISPIELE  
THEMA JUGEND

#### Ressourcen

BOTSCHAFTER: INNEN  
↳ JUGEND!  
KOLLEGINNEN i. A.  
RJH + LAND STMK

Tools, Team, Budget

#### Formulare FORMATE

MONATLICHE  
PRÄMIERUNG  
VON BESONDERS  
ENGAGIERTEN  
IN DER OJA!  
THEMENBEREGER  
AUSTAUSCH (One2one)  
=> m. Botschaften  
WORKSHOPS  
WETTBEWERBE  
Text, Bild, Audio, Video

#### Kanäle GOODIES FOR FESTE u. G. NEWSLETTER

ZOOM-MEETINGS  
MAILS  
GEMEINDERZEITUNG-  
BLATT  
REGIONSSPEZIFISCH:  
RADIO, FERNSEHEN  
Web, social, offline, hybrid

#### Monitoring/KPIs

# ERGEBNIS

## GRUPPE 3

**PROBLEM** = BETRIFF:

- JUGENDLICHE
- JUGENDARBEITER

**INTERVENTION**

- Kriegt jede Einrichtung am Aufbau?
- Weltoffenheit: wer hat den besten Plan?
- Digitalisierte Inhalte? (Heidolmsplatz)
- Lokalisierung
- VR-Brille? CI an Einrichtung anpassen
- Umfrage: welche Felder sind besonders interessant
- noch Themen abklären
- + Hilfspunkte ordnen
- nachprüfen? Stimmt?
- Betreiber am Anfang START!
- neue MA informieren
- Systematisches Öffnungstext

**INFO POINT**


Wünsche  
Ruf  
Belohnung

**PROBLEM: VERMISSTE INFO POINTS**

**INSTRUKTION**

- KRIEGT JEDE EINRICHTUNG
- BISTE FLIER ENSBOTTEREN
- BARPIELEN
- SCOTTBARKEIT
- WARTEN

**REGULATION**

- 1x pro Jahr wird befüllt
- THEMATISCH: zB Sommerprogramm
- Sammlung bei einer Person

**MANIPULATION**

- Jugendleiter befragen & Foto machen wenn (misch beider) Bonus
- Jugendliche: wo Einzahlung gibt's Belohnung
- Flyer tracken!

**INFO**

- In jeder Einrichtung
- Nutzungspflicht?
- keine digitale Info
- Material für
- Schüler (wachtel) befragen → Heidenplatz

**JUGENDLICHE**

**JUGENDARBEITER**

# ERGEBNIS

GRUPPE 4

JUZ LEBRING / HSMST

## Stärken

+ Jugendliche  
Arbeit mit aktueller Social Media (TikTok, Snapchat)  
WIR- die Jugendarbeiter\*innen  
Beziehungsarbeit  
Konsumfreiheit  
Sicherheit

Jugendzentrierte

## Schwächen

Kommunikation - Erwachsene  
Präsenz, fehlende Aufmerksamkeit  
fehlende Kooperationen  
Standort

## Chancen

Kooperationen schaffen

## Risiken

falsches Bild -  
Schuldzuweisungen  
Budgetveränderungen (Positiv)



# ERGEBNIS

## GRUPPE 4

### Content Canvas

Ziele  
erreichen von älteren Jugendlichen  
Beziehungsaufbau  
regelmäßiger Besuch

SMART

Positionierung/  
Kernbotschaften

U2 für alle  
Beteiligungsräum

USP, Branding

Zielgruppen/  
Personas

16+

Pain points,  
Herausforderungen

Themen

angepasst a.d.  
Zielgruppe  
Beziehungen,  
Freundschaften,  
Wohnsituation,  
Freizeitverhalten  
-aktivitäten,  
Identitätssuche

Ressourcen

Räumlichkeiten anpassen  
Öffnungszeiten anpassen  
Finanzierung

Tools, Team, Budget

Formulare **FORMAT**  
entsprechende  
Inhalte  
online Kommunikation

Text, Bild, Audio, Video

Kanäle  
Instagram  
Snapchat  
Tik Tok

Web, social, offline, hybrid

Monitoring/KPIs



# ERGEBNIS

## GRUPPE 4

### PROBLEM: VANDALISMUS im Ö.R.

1) Information: auf Verbot hinweisen  
Schuld aufbringen

	x Jugend		
	x Jugend	x Stakeholder	x Betreuer
	x Jugend	x Stakeholder	x Betreuer
	✓ -11-	✓ -11-	✓ -11-

→ unrealistisch

2) Manipulation: wenn ihr aufhört  
machen wir Ausflug

	x Jugend	x Betreuer	x Stakeholder
	✓ Jugend <small>keine Ausflüge</small>	x Betreuer <small>keine Ausflüge</small>	x Stakeholder <small>keine Ausflüge</small>
	✓ -11-	x -11-	x -11-
	✓ -11-	✓ -11-	✓ -11-

→ unrealistisch

3) Regulation: Sperrmüll-Aktion  
(Menge zerstreuen dürfen)

	✓ Jugend	✓ Betreuer	✓ Stakeholder
	✓ -11-	✓ -11-	✓ -11-
	✓ -11-	✓ -11-	✓ -11-
	✓ -11-	✓ -11-	✓ -11-

4) Intervention: Anzeig  
Security  
Polizeikontrollen

	x Jugend	x Betreuer	✓ Stakeholder
	x -11-	x -11-	x -11-
	x -11-	x -11-	✓ -11-
	x -11-	x -11-	✓ -11-

5) Instruktion: gemeinsamer  
Tatenausgleich

	x Jugend	x Betreuer	✓ Stakeholder
	x -11-	x -11-	✓ -11-
	x -11-	x -11-	x -11-
	✓ -11-	✓ -11-	✓ -11-

→ unrealistisch

# ERGEBNIS

GRUPPE 5

YAP Young active people

## STÄRKEN

gut ausgebildetes Team  
mit Erfahrung / Vielschichtig  
Kontinuität  
barrierefrei, viel Platz, freundliche  
Atmosphäre  
breites Angebot  
Auftrag (Sozialarbeit)  
Langfristig abgesichert  
Konsumfreier Raum

## SCHWÄCHEN

Organisation ist bürokratisch & unflexibel  
Abhängig von Entscheidungsträgern  
der Stadt  
Außenbereich  
social media, digitale Anbindung  
Personalressourcen

## CHANCEN

Standort  
Infrastruktur

## RISIKEN

nahe an der Politik



# ERGEBNIS

GRUPPE 5

Problem: Vandalismus im JUZ

ANALYSE: Was ist passiert?  
Warum ist es passiert?  
Wie? Wann? Wer?

EMOTIONALISIEREN: Was löst es aus?

KRITISIEREN: Es ist ein Problem weil...

OPTIMISTISCHE BETRACHTUNG:

Es eröffnet die Chance dass...  
KREATIV DENKEN: Challenge zur Neugestaltung  
des Raumes; Abstimmung über „Sieger-  
projekt“; Auflage: gemeinsam bauen/er-  
richten anstatt einfach zu ersetzen

PARTIZIPATION  
IDENTIFIKATION  
ANDERE WERTSCHÄTZUNG  
BEZIEHUNG  
EMPOWERMENT

## INTERVENTION



# NICOLE

Die Klopapierrolle ist sauber, ungebraucht, erstes Blatt  
kloftet noch an. Die Blätter sind aus weichem "Frottee-  
Papier, in zahlreichen Blättern unterteilt um eine Papp-  
karton-Rolle gewickelt. Die Pappkartonrolle ist  
fest, stabil. Harte Kern und weiche Schale! Die Rolle  
ist vergleichbar mit der Zylinderform ohne Deckel.  
Im Aufsicht ein Quadrat, im Grundriß ein Ring. Die  
Blätter sind durch eine  $\rho$  Abrißlinie trennbar. Die  
weichen Blätter sind gelb, die Papprolle grau. Auf  
den Blättern sind Schmetterlinge, Blätter, Pflanzen  
eingestanzt. Lept man die Rolle in die Horizontale,  
rollt sie; wird sie vertikal bzw. in der Länge aufgestellt,  
bleibt sie stehen. ~~Q~~ Mit Grundrißbleibe erinnert  
das aufgewickelte Papier an die Rinde von  
Baumstämmen; quasi ein Baumstamm, der hohl  
ist. Auch die Pappe ist ein eingewickeltes Papp-Rechteck,  
das mit einer Art Kleister zum Rollen gewickelt ist. Sie  
ist hocker und durch die Motive, die eingestanzt  
sind, nicht platt. Neben den Motiven sind auch  
Punkte eingestanzt, die beim Darüberstreichen  
abtestet werden können. Gerade die Papprolle

liegt sich als Baumaterial. Wird die Taprolle  
unpfeuchtet, lässt sie sich wunderbar öffnen.  
Aufgrund des festen Zustands ideal zum Bauen  
von Kugelbahnen oder Häusern. Klebkleber darf auf  
keinem Kinderpeanutstap fehlen; einwickeln ist immer  
gut; "Mumienpiel" - Verkleidung <sup>auch</sup> zu Fasching. Türme bauen,  
Städte bauen, Fahrzeuge, <sup>!Geldböse!</sup> mit den einzelnen Rollen  
Figuren od Gegenstände darstellen. Als Mittel zur  
Komm. lädt ein miteinander zu telefonieren.  
Durch das Papier geht ein Tunnel, Durchblick, Fern-  
"glas". Zu Halloween werden <sup>erschreck</sup> Häuser, Autos, öffentl.  
Plätze umfassen. Erinnerung zu Bedeutung in Corona-  
Pandemie.

12  
Papier, recycled, rund, weich, zitronengelb, gemustert, mehrlagig, innen Karton, viele Blätter, gemustert,  
Schmetterling und Blumen eingestampft, erstes Blatt verklebt, leicht abreißbar, leicht zerreißbar, viele  
Meter lang, wenige Zentimeter breit und hoch, weltweit bekannt, in vielen Farben erhältlich, wenig Gewicht,  
~~sehr~~ sorgfältig, Wurfgeschloß bei Konzerten, billiges Mumienkostüm, Rettungsleine bei großer Not,  
Bestellmaterial, vielseitig einsetzbar, essenzieller Bestandteil von WC-Papirkuchen, als Backpapierersatz  
ungeeignet, manchmal im Reisegepäck zu finden, kann verwendet werden um nasse Schuhe damit  
auszustopfen, begleitet eine vom Kindesalter bis zum Tod, wird im Regelfall nur 1x verwendet,  
ist manchmal mit lustigen Sprüchen oder unnützem Wissen bedruckt, ist auf Festivals oft aus, wird  
meistens in Großpackungen gekauft, und es fehlt bekommt es Runzeln, ist manchmal biologisch  
abbaubar, rollt weg wenn man nicht aufpasst, liegt gerade vor mir am Tisch, regelmäßig Motiv  
für Klopapier, hat (hoffentlich) jeder zuhause, ist meistens in Plastik verpackt, beschäftigt mich  
schon seit fast 20min, ist manchmal parfümiert, war einmal ein Baum, schwimmfähig - aber nicht  
lang, entflammbar, ganz innen hohl, Rolle hat eine andere Farbe als die Blätter, mehrere Rollen ohne  
Blätter können zu einem längeren Rohr zusammen gesteckt werden,

CHRIS 

Flo

Rund, weich, gelb, aus Porzellan, feilbar, sehr leicht verarbeitbar,



Gelber Zyklisch, aufspritzbar, 1:1 - doppelt weich, Papier, und Propp  
und präpariert von Blättern oder Blum auf einen Stengel.

In der Mitte ein Kartonroll, die leicht, berichthete Beil-  
Korolle in oberen Grad. Gut saugend - Flüssigkeit  
aufnehmend und im Gebrauch nicht mit der sehr stark  
Küchenroll verflechten. Kuffervoll wolle sie 10 m  
mit Abstrichbereiche - Sollbruchstelle in Abstand von  
ca 18 cm. Als Röhre für ein Stabsoort eher  
nur kurzfristig verwenden - ob ihrer Konstitution.

Blätter in Lein und Wasse getränkt -> Lappmasche.


Ein Körper unzerlegt => sie vollendet Halloween-Krone.

Als Nordstrich eher unbrauchbar. Als Taschenha  
zweckhaft benutzt -> halbes Öffnung. Für die 30-Druck  
eventuell verwenden -> Blinde - Blick - Stege.

Spontane Versuch: viele Dinge bewahrt, => gut  
verzweigt in ein Auto abzuschießen? Als Tapete  
eher unbrauchbar -> alleinig voll, als Rollen anemach  
gefolgt => Schall dämpfend für ein Personen?

Bereitsend als Covid - Flangelprodukte in Supermärkten  
& Hamsterkäuf verwenden. Im Tor zum Schmecken

des Druckluftballons als Ersatz für die Reinigung derselben  
verwendet. Statt ein Bolles für leicht Kegel als  
Spielobjekt verwenden? Von ein Ei gemacht ->

Bruch  bei stark Vermeidet. Bei Drängen als  
Sitz für Vampfen erprobt verwendet, Generell als  
~~ein~~ Füllmaterial bei Verpackung anwenden.

Nervig, wenn bei Erstgebrauch doch nicht alle Lagen  
lösen und ~~ein~~ Werk - Werk ansetzen.

Eventuell als Zundermaterial geeignet - alleuring sich auf der  
für Luftdurchlässigkeit → dann unbrauchbar.

Eher nicht zu sehr besorgen, nicht nach Gebrauch.

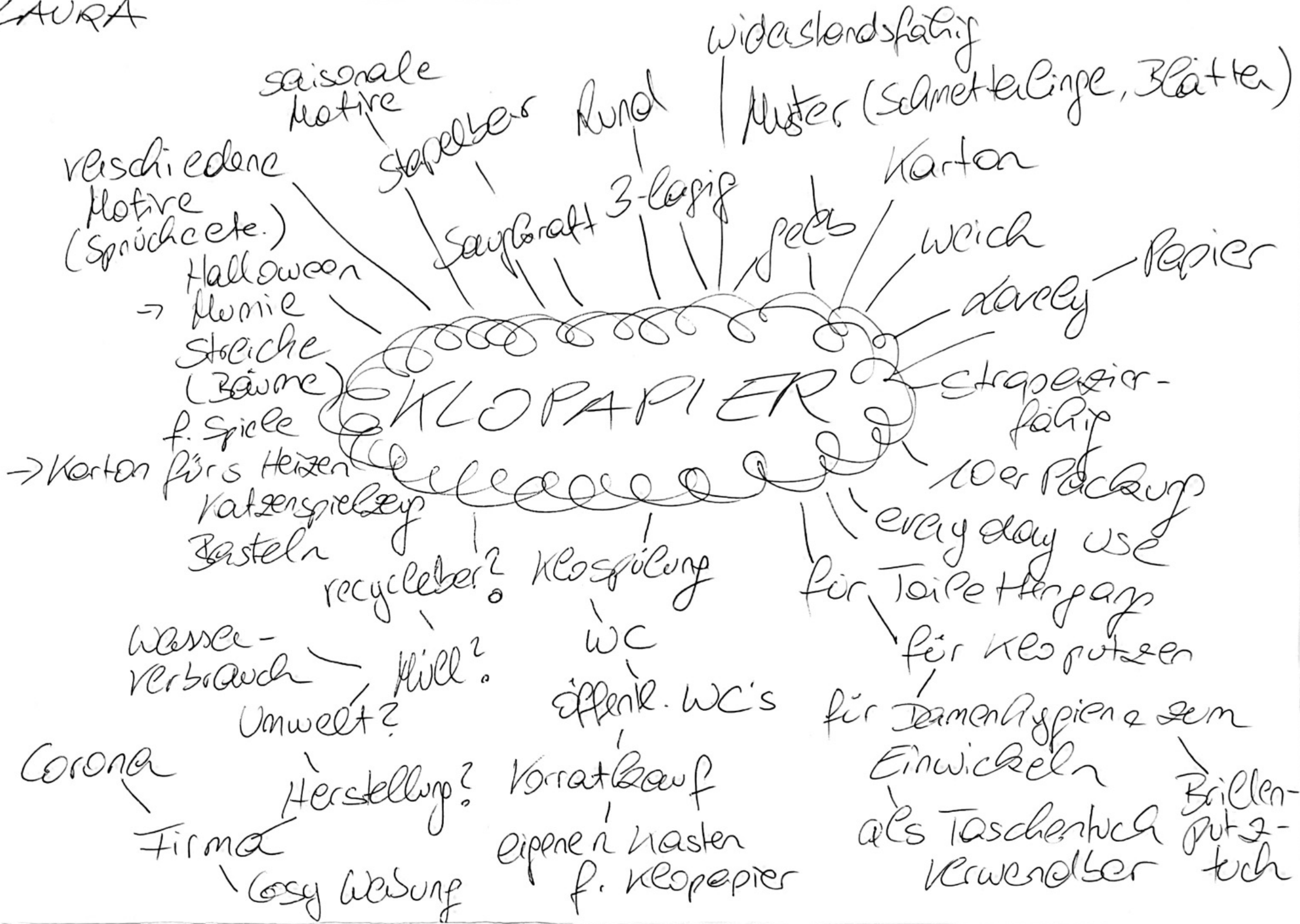
~~Wichtig~~ Für Verwitterung unbrauchbar ⇒ löst sich ab

Auch ein Schichten eher unbrauchbar ... obwohl ein Prozess der  
Flora. sich eignet zur Herstellung von, Spind, z.B.

Schichten ⇒ Figuren aus Papier und Wachs formbar?

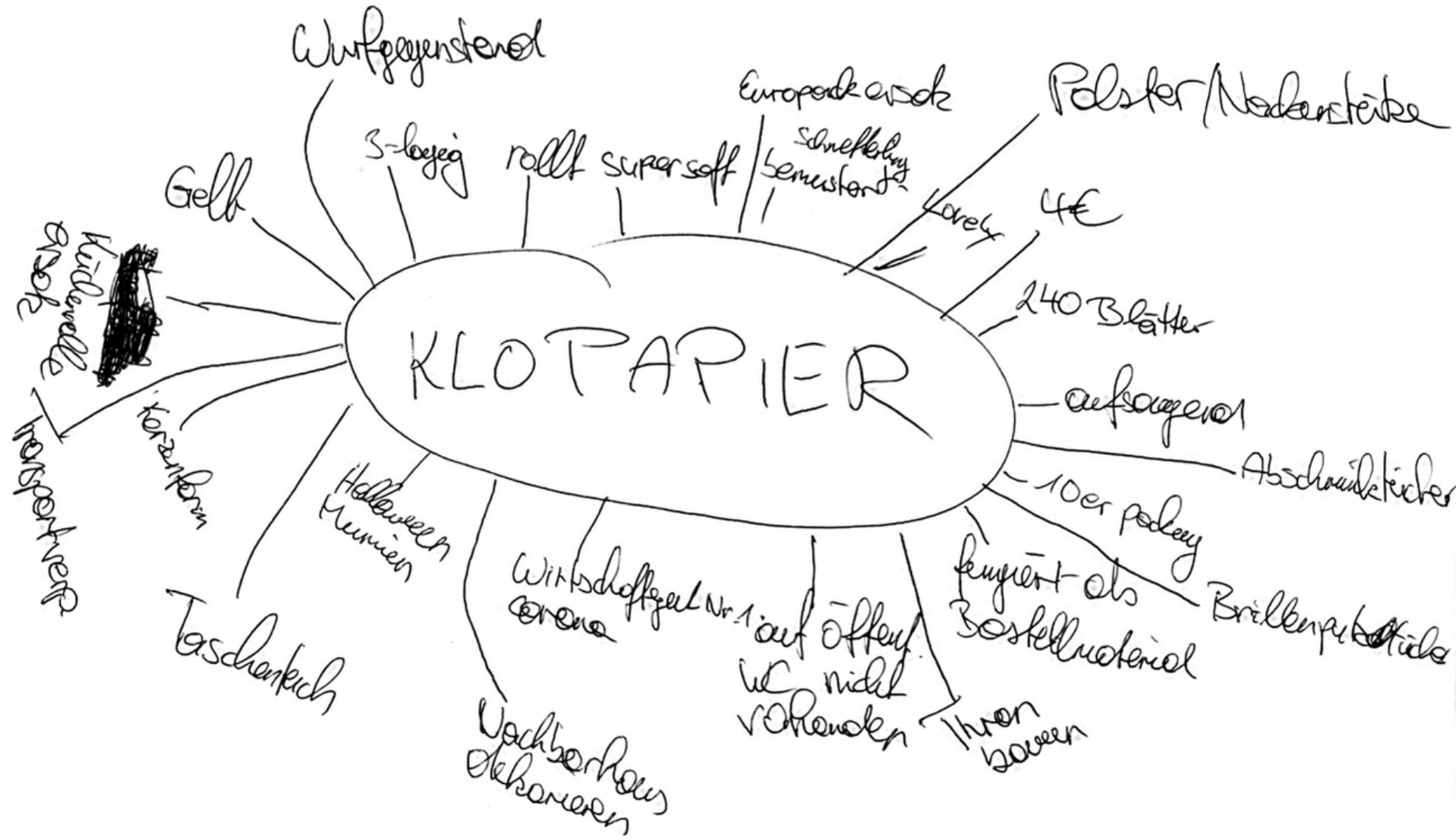
Die Linsenrollen soll sich mit ihrer Seite zu ein Teleskopglas  
zusammenstellen → möglich. Install.

LAURA





Wolfe





Stefly

bei Reisen & Festivals immer selbst mitnehmen

in öffentlichen WCs meistens nicht vorhanden

manche stellen

gibts da in in den ...

Alcoa

ausverkauft

super soft

GLTB

3-Lagig

starke Packung

einige ...

keine Rolle als ...

# KLOPPAPIER

mit Muster - ...

Marke unbekannt

↳ ...

Acht man ...

statt ...



Rollen + Müll, werden ...

günstige ...

6€ für 10 Rollen

Wurfgegenstand

Abroll-Challenge

Wie lange braucht man um alle ... zu ...

Musik ...

+ ...

Tumbau - Wettkampf

Rolle / ...

...

...

...

GELB  
 WEICH  
 Zellstoff  
 Karton  
 Muster  
 Rund  
 Rolle  
 Loch  
 Abreißbar  
 3-lagig  
 Struktur  
 Geruchsnutral  
 In einzelne Blätter teilbar  
 Streifen  
 rollbar  
 dünn-schichtig  
 lichtdurchlässig  
 einzelne Blätter sind leicht  
 einzelne Blätter leicht abzureißen  
 oft gefaltet sehr reißfest  
 Polster effekt

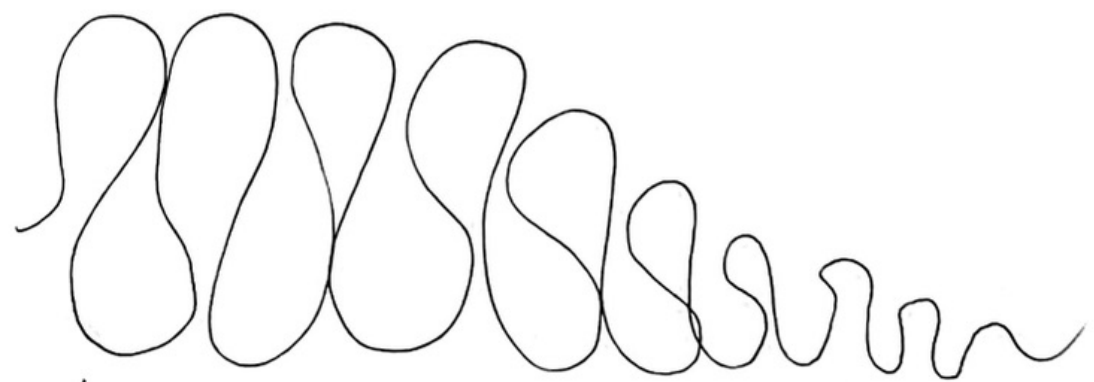
Kindern abwischen  
 Flüssigkeiten aufsaugen  
 Nase putzen  
 Gegenstände einwickeln  
 Fußball spielen  
 Wurfspiel machen  
 Ausrollen  
 Turmbauen  
 Haus bauen  
 Ausrollend werfen  
 Auf Kletterung werfen  
 Als Kopfpolster verwenden  
 Auf Schuhe kleben um lautlos zu gehen  
 Fliesen Spiel

# BESCHREIBUNG:

3 lagig  
 weich  
 gelb  
 mit Schleierfingerringen  
 typischerweise  
 aufgerollt  
 unbenutzt  
 günstig  
 geschmacklos  
 sauer  
 reißfest  
 feuchtig

Stilles Örtchen  
 in der, privat,  
 etwas einwickeln  
 zweifeln / Schleier machen  
 Faser leicht  
 zusammenfallbar  
 mit 1x Blatt benutzbar  
 → Def. festschal  
 waschen  
 led down  
 Schleierfingerring wird  
 zur Stunde

KEINE  
 Holzart  
 mit Holz



## Werkstoff:

→ Baumstämme werden sie  
 Alles dreht sich um Kleppapier  
 Kleber → Kleber → Papierprodukt → Zellelose  
 → Kleppapier → Teilblei → Wasser → Kleber  
 Kreislauf → Kreis dreht sich  
 Rolle dreht sich!

Klopapier → beschreiben ...

gelb - flansschig - weich - 3 lagig -  
Muster eingepreßt - rund - Rolle - viele Blätter -  
notwendig - Rettung in der Not -  
geruchsneutral - 240 Blatt -  
Schmetterlinge - Blätter - Ranken -  
Baum - aus Holz - weiches Papier -  
einwickeln - Mumié - Fasching  
Verkleidung - Spaß - Alkohol  
vielseitig - Pappmasche - Figuren  
basteln - kreativ - schön  
Baumwerk - Turm - Weitblick -  
Urlaub - Sommer, Sonne, Strand  
Schotte - Schweiß wip wische -  
schlafen - Augenbinde -  
Erholung - Entspannung - Kopfpolster -  
zudecken - frei machen -  
neues entdecken - frei nun  
die Welt, zu entdecken!  
neu

MAX



Autobahn - Postkette - Müll -  
sanber wasche - Gestank -  
Luftfilter - Auto - Reparatur -  
China-Restaurant - öligr, fettig. -  
weg wische - sanber - Hygiene

There for you in times of need

Petra Schwarz

Strahlend hell wie der Sonnenschein hilft es dir mit ~~seiner~~ seinen drei Lagen, die aus feinsten, gepresster Zellulosefaser, zusammengehalten durch die Einstananzung von luftig dahintreibenden Blättern und Schmetterlingen, auch in den dunkelsten und privatesten Momenten deines Daseins.

Ja, die Rede ist von Toilettenpapier.

Shit happens, eigentlich allen von uns und trotzdem ~~sind~~ sind die Rollen, die jeder von uns mal aufs Fließband legt mit einer Art Suam behaftet, komisch eigentlich.

Denn, ganz objektiv betrachtet ist es doch ganz nett, wenn dir die Sonne am A<sup>\*\*\*</sup> vorbei geht, flauschig und leicht in der Handhabung und, zumindest in unseren Breitengraden, ohne weitere Erklärung unmissverständlich einsetzbar. So

lange betrachtet man ~~das~~ <sup>das</sup> mittlerweile zum Alltagsgegenstand erklärten ~~Röllchen~~ mit zur Abtrennung <sup>gedachte</sup> mit Einstananzlinie gekennzeichneten Röllchen an Blättern ja eigentlich nicht.

Da kommt die Frage auf: Schmetterlinge am WC? Naja, im Urwald-Busch-Klo wäre von uns auch niemand glücklich, aber die pepen das Alltagsgeschäft schon auf und vielleicht verteilen sie dem ganzen

auch ein wenig Glamour.

Gelb, auch wenn Sonnenschein, I know, wäre ja nicht meine Wahl, vielleicht wäre ich da eher bei weiß mit rosa Katzenpfoten und wieso im Winter nicht türkise, auf Eisschollen hüpfende Pinguine und Eisbären.

Wer hätte gedacht, dass man Seiten mit den Gedanken über Toilettenpapier füllen kann, wenn man normalerweise erst dann darüber nachdenkt, wenn man keines hat, denn dann wird es besch<sup>\*\*</sup>, also zurück zum Anfang: Shit happens?

Aber zum Glück sind wir hier ja bestens versorgt mit sonnigen Aussiaten auf dreilagiges Klo-Glück, sollte jemand das kratzige, dünne Naturphaserpapier am Flughafen-WC auch so "toll" finden wie ich. :-)

merulogig abreibbar lang  
Rund diffusel Bild in gliden Teibn gekitt  
geudt stabil formbar, traken, kratzip!?, günstig vs.  
weich  
stapelbar, aufhängbar  
nachhaltig!?

1 Nona

Zum Durchschauen, Fernrohr  
Zum Einwickeln, Zum Abwickeln

bedruckt, geprägt

Saugfähig

teilbar

für Papierkugeln

austauschbar

bei Nasenbluten

Zum Auftragen v. Überdusennungen

durchsichtig / undurchsichtig

Handtuch

Besteln im Kindergarten, Verkleiden



Kette Turban

Füllmaterial

Kosmetikbuch, Serviette

Hin- & Herrollen

Mummelbahn  Spüle

Abwickeln - Aufwickeln   nicht ausschließen

Dehoration - Ginkonde, Konfetti

Geslenksverpackung

jonglieren

Sitzgelegenheit , Turm, Haus

Vase für Trockenblumen

Versteck (Zettel zwischen Lagen) (Schmuggeln)

Aufhänger für Gesproch

Conno Grundbedürfnis Statussymbol, Weildauer  
mit Qualität  
verleppen

Anreiz um  
aufs Klo zu  
gehen.



# CELINE



Klopapier → Jugendsprache „Scheißpapier“

Das Klopapier ist gelb und hat viele kleine Schmetterlinge darauf, die für ein unvergessliches Kloerlebnis sorgen. Durch dieses Design fühlt man sich besonders mit der Natur verbunden.

Ein natürliches und wunderbares „Scheißerlebnis“ (wortwörtlich)  
Diese Rolle ist 3-lagig und in einem Single-Haushalt kommt man damit circa 3 Tage aus, je nachdem wie die eigene Darmflora funktioniert und angelegt ist. Das Klopapier ist bei fast jedem\* Händler\*in ihres Vertrauens zu erwerben und kann leider als Einzelstück nicht gekauft werden. Mann/Frau/Diva muss auf eine 10 Stück Packung eingepackt in Plastik zurückgreifen (Save the turtles!)

Das gelbe Papier besteht aus feinen Fasern ist jedoch biologisch gut ~~abbaubar~~ recycled - mit dem Hinweis jedoch trotzdem bei Naturbroschenen Pinkelpausen im Wald dieses nicht einfach auf den Boden zu werfen! (Save die Waldtiere!)

Eine Kleopapierrolle kostet durchschnittlich 0,30 Cent und sollt einen Single-Haushalt (je nach Verdienst) aus diesem Grund nicht in den finanziellen Ruin treiben. Sollt dies jedoch der Fall sein, findet man anderswertige Produkte z.B. auf der Universität und entnimmt dort ein paar Rollen #sparfuchs

Geschichtlich betrachtet habe ich absolut keinen Plan wann die erste Kleopapierrolle erfunden wurde, gehe aber stark davon aus, dass ein männlicher Erfinder dahinter steckt (no men shaming ♡)

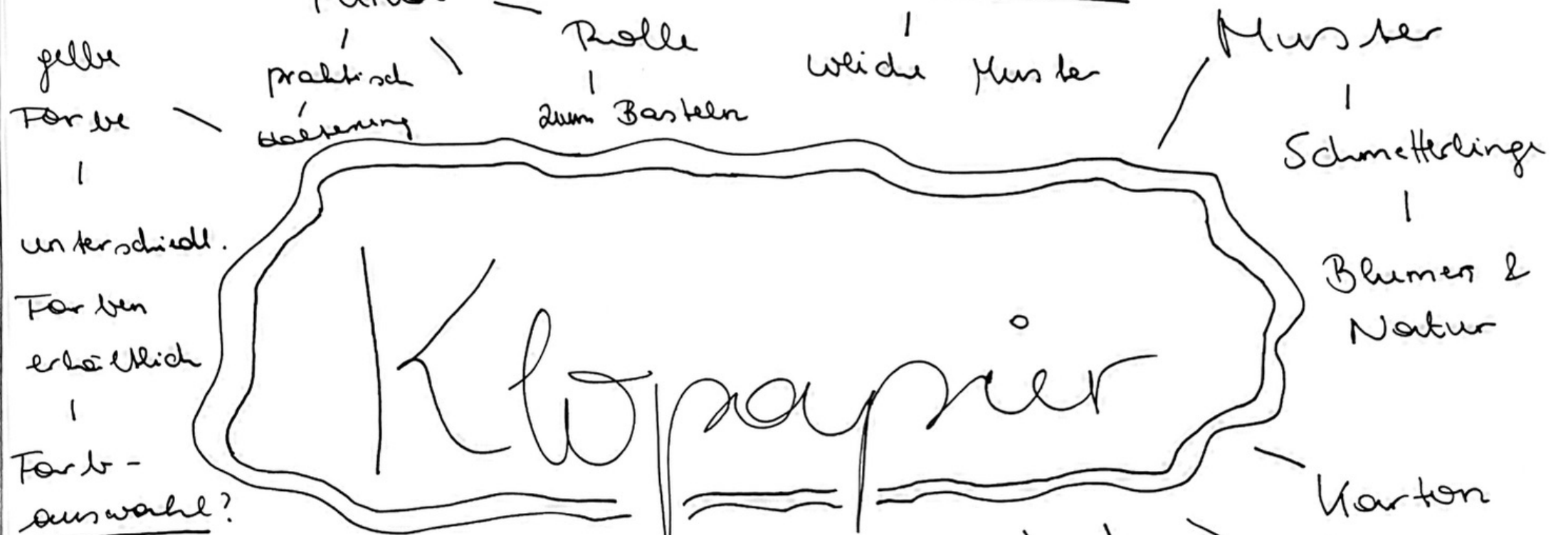
Die Kleopapierrolle der Marke Unbekannt kennzeichnet sich durch die Farbe Gelb, die verbunden ist mit der Farbe der „Hoffnung“ was soviel heißt wie „Die Hoffnung auf einen glücksi“ (Klengang nachdem das Kleopapier sauber bleibt) - JA SOWAS GIBT ES!

Zudem sind unsere Kleopapier Marketing Menschen so kreativ, dass für jeden etwas dabei sein sollt - wie unser Kleopapier Winter-Edition mit kleinen Eisbären darauf

Ihr Kleopapier liebt uns sehr am Herzen aber auch die Umwelt, deshalb je mehr Lagen desto weniger Verbrauch



Wie viel Marketing-Gehalt? | Amirna | welches Design?  
 steht hinter Kleppapier? | gibt es |  
 --- rund --- | bestimmte Muster?



unterschiedl. Farben erhältlich  
 Farb-auswahl?  
 Gesellschaft: alles immer verfügbar  
 3-lagig (Knappheit)  
 Corona Zeit  
 weiche Stärke  
 Kaufentscheidung  
 Reinheit  
 Fasern  
 an andere Kulturen benutzen  
 für uns Stress i. d. Coronazeit  
 Qualität  
 Umgang mit  
 Muster spiegelt den Konsum "weiche" wieder  
 wie viele Blätter?  
 welches Material?

Das Klopapier ist gelb. In der Mitte ist eine Rolle aus Karton, darum ist dann das weiche Klopapier gewickelt. Es ist verziert mit Schmetterlingen und Ringeln und Blättern → schöne Muster, wieviele Lagen es hat weißlich nicht genau, das kann ich nicht erkennen, ich vermute es hat 3 Lagen. Interessant ist, dass ~~gerade~~ viele Lächer hinampestant ~~zu~~ sind, das ist bei sehr vielen Klopapieren der Fall glaube ich. Auf der Kartonrolle steht 23138 1940. Es ist sehr schwer so viel über eine Klopapierrolle zu schreiben die Frage ist ob man so viele Fakten über eine Klopapierrolle feststellen könnte, wenn man willt, ~~oder~~ ob <sup>also</sup> mein Interesse an der Klopapierrolle zu gering, also nicht groß genug ist, so dass ich keine Fakten mehr feststellen kann, oder ob es einfach ~~schlicht~~ nicht möglich ist viel mehr Fakten festzustellen. Ich vermute beide Fälle stimmen zu. Die Frage die mich jetzt stellt ist welche Bedeutung Klopapier für einen Menschen hat. Das ist ~~sehr~~ individuell, und darüber denkt man sicher nicht oft nach. Ich wohne zur Zeit bei meinen Schwester und denke mir oft, was für ein Wahnsinn, wie viel Klopapier wir brauchen wie schnell es dahin geht und wie oft wir Klopapier einkaufen müssen. Was mir auch spontan dazu einfallt ist ~~ob~~ sich vor einigen für drei Monate nach Indien geflogen bin und mich eine Freundin fragte ob ich Klopapier mitnehmen würde. Wie perplex ich da war und wie überrascht ich dann war, dass ich das Klo-



Papier in diesen 3 Monaten überhaupt nicht vermisst  
habe im Gegenteil, dann nach 3 Monaten wieder zurück  
in Österreich zu Beginn mich erst wieder aus  
Klopapier gewöhnen musste (genauso wie an Messer  
und Gabel)

Da sieht man also, dass Klopapier in verschiedenen  
Ländern ganz unterschiedlichen Stellenwert  
hat.

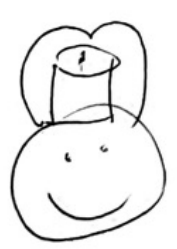
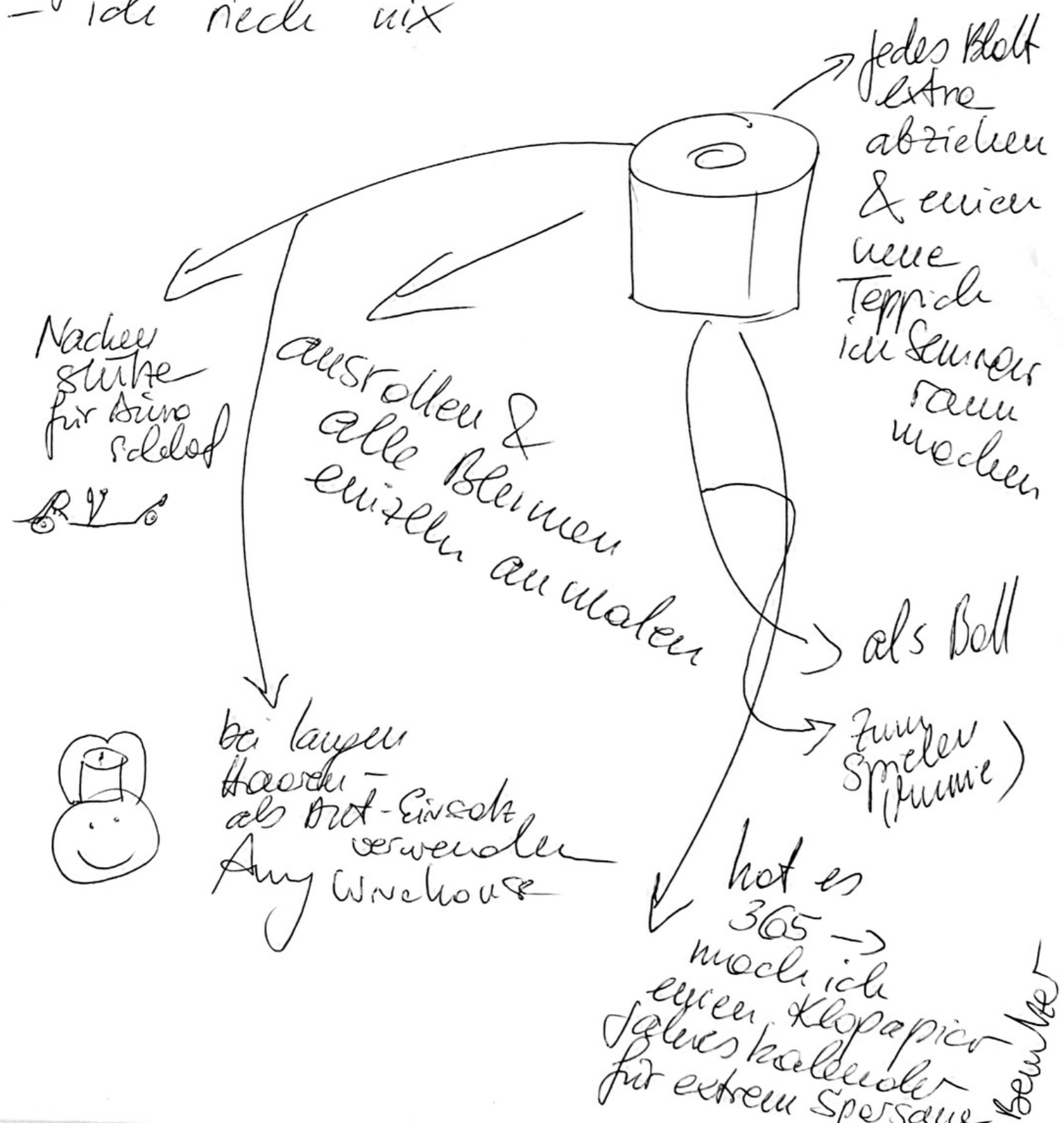
# Das Klopapier - ein Gedankenpiel mit einem täglichen Weggefährten

S. 10

Das Klopapier wirkt auf den ersten Blick einfach und simpel, dahinter stecken aber viele mehr: Es ist vielseitig und komplex. ~~Es gibt~~ Seine weiche Beschaffenheit fühlt sich sehr angenehm an. Die Konturrolle bildet die Basis, sie ist sozusagen das Herzstück des Klopapiers. Um sie herum aufgespannt findet sich ein zart gelbes, weich-fluffiges Papier mit <sup>darauf abgebildet</sup> Schneekellern und Pflanzen, die <sup>ein Gleichnis</sup> ~~einer Vergleich~~ zur Natur bilden. ~~Man~~ Betrachtet man das Klopapier von oben, so ergibt sich ein Bild das an einen Schwamm erinnert. \*) Die innere Leere <sup>oder Klopapierrolle</sup> kann als Sinnbild angesehen werden für ein befreiendes Erlebnis, für das es seinen Einsatz findet.

Die Beschaffenheit ~~oder~~ bzw. ~~das~~ die Erscheinung passt damit auch zu seiner Funktion. Es bietet dem/der Nutzer:in ein Gefühl von Leichtigkeit, Freiheit, Sicherheit und Wohlbefinden. Es befreit dich von allen Lasten und macht die Wege frei für ~~das~~ ~~neue~~ Neues. Es ist sozusagen ein Prozessbegleiter, der dich einen Leben lang begleitet. Wenn es nicht da ist, dann fehlt etwas.

Gelb; dreilagig, vom Spar (Lumee)  
 von links von der Sonne beleuchtet  
 hat Struktur mit Blümen, hat ca  
 300? Blatt (keine Ahung) gibt es  
 nicht einzeln zu kaufen (warum  
 eigentlich?) hat keinen Geruch  
 - ich noch nix



"Es war für  
den Pöbel  
Tagebuch einer  
Koralle"

in Kunsthaus  
Gießen

warum  
immer  
Blumen  
als Pöbel?

Drama  
Schreiben  
→ du sitzt  
am Klo &  
das wichtigste fehlt

auswickeln  
&  
das letzte  
Blatt  
versteigern

Daguer

Klopapier als  
aber weest  
Sammlung &  
Ausstellung modern

Rollwettbewerb

- Nutzen von  
Klopapier  
sonst noch
- Zodienuicker
  - Halterung für  
Trockenblumen
  - Autos getrocknet  
als Verdeck
  - Aufhängen
  - Zelen u. gelb bedienen
  - Hund abwickeln

Klopapiertheater

Als Asservat  
benutzen  
(Kette Klohette)

Revolution  
aus der wir  
aber  
Klopapier haben

Selbstauflösende  
Klopapierrolle  
erfunden  
→ oft in  
Streitpunkt  
in der  
faulig