



5) Marketing Mix

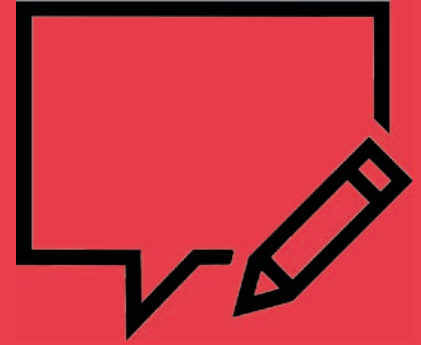
Unter Marketingmix versteht man die ausgewählte Summe aller Mittel und Instrumente, die zur Umsetzung der Marketingstrategie angewandt werden.



6) Realisierung des Konzepts

Nach den vorausgegangenen Planungsphasen kommen wir nun zur Umsetzung. In Phase 6 werden Kampagnen geschaltet, Vertriebskanäle aufgebaut, Märkte erschlossen, u.v.m.

Es wird alles umgesetzt, was in Phase 3 – 5 beschlossen wurde.



7) Evaluation

Die Evaluation stellt einen der wichtigsten Teile in einem Marketing-konzept dar, da sie elementare Erkenntnisse für die folgenden Konzepte und Strategien liefert, welche in die dann durchzuführende Status Quo Analyse mit einbezogen werden können.