



Ziele

SMART

Themen

Formate

Text, Bild, Audio, Video

Kanäle

Web, social, offline, hybrid

Positionierung/Kernbotschaften

USP, Branding

Zielgruppen/Personas

Pain points, Herausforderungen

Ressourcen

Tools, Team, Budget

Monitoring/KPIs

# AUFGABE 3

## CONTENT CANVAS