



BOOM!

Marketing Konzeption

„Eine Marketing-Konzeption kann aufgefasst werden als ein **schlüssiger, ganzheitlicher Handlungsplan** („Fahrplan“), der sich an **angestrebten Zielen** („Wunschorten“) orientiert, für ihre Realisierung **geeignete Strategien** („Route“) wählt und auf ihrer Grundlage die **adäquaten Marketinginstrumente** („Beförderungsmittel“) festlegt.“ (Becker)







