

Was ist

Marketing



### **Definition nach Kotler:**

**Marketing ist ein Prozess im Wirtschafts- und Sozialgefüge, durch den Einzelpersonen und Gruppen ihre Bedürfnisse und Wünsche befriedigen, indem sie Produkte und andere Dinge von Wert erstellen, anbieten und miteinander austauschen.**

### **Definition nach Scheuch:**

**Marketing ist marktorientierte Unternehmensführung**

## FRAGE:

# Markenführung und Marketing – alles eins?

- Die Markenführung ist Aufgabe der Organisationsführung
- Hier werden die strategischen Entscheidungen getroffen, um eine klare zukunftsweisende Profilierung im Markt und die Herausstellung der Alleinstellungsmerkmale (USP) der Organisation zu erlangen.
- Dazu braucht es einen einheitlichen Auftritt der Marke, der durch die Synchronisation von Vertriebs- und Marketingmaßnahmen und dem Aufbau markenkonformer interner Kommunikationsstrukturen erreicht wird.

# WAS IST EINE MARKE?

**... jedenfalls mehr als das Logo!**

**Sie ist das Ergebnis **aller** Handlungen einer Organisation,  
eines Produktes,  
einer Dienstleistung  
oder einer Person.**

**Das sind Geschichten, Gefühle, Stimmen, Gerüche, Farben, Geschmack, Bilder, ...**

# Was leisten Marken?

**...für KonsumentInnen:** Orientierung, Unterstützung bei der Auswahl, Abgrenzung, Vertrauensaufbau, Zusatzinformation

**...für Organisationen:** Abgrenzung, Differenzierung, Kundenbindung, Akzeptanz im Handel





# THE WORLD'S TOP 10 MOST VALUABLE BRANDS 2023

1 ↑



amazon

\$299.3bn

2 ↓



\$297.5bn

3 ←



Google

\$281.4bn

4 ←



Microsoft

\$191.6bn

5 ←



Walmart

\$113.8bn

6 ←



SAMSUNG

\$99.7bn

7 ↑



ICBC



\$69.5bn

8 ↑



verizon

\$67.4bn

9 ↑



TESLA

\$66.2bn

10 ↑



TikTok

\$65.7bn



**„People will forget what you said, what you did, but  
never how you made them feel“.**

**Nancy Duarte**



# Markenführung und Marketing – alles eins?

- Das Marketing definiert die ganzheitliche Disziplin der Planung, Koordination und Kontrolle der markt- bzw. kundenorientierten Organisationsaktivitäten.
- Ziel des Marketings ist es, die Produkte und Dienstleistungen, welche die Bedürfnisse der (potentiellen) Kund\*innen befriedigen, auf dem Markt anzubieten und so zum Erreichen der Organisationsziele beizutragen.
- Das Marketing bildet demnach die operative Ebene.

# Was wird alles vermarktet?

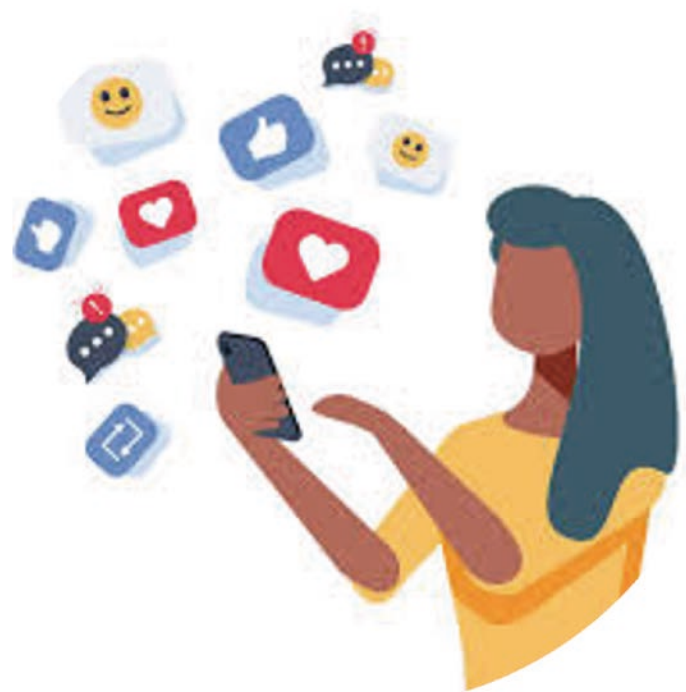
- Waren
- Dienstleistungen
- Events
- Erlebnisse
- Personen
- Orte
- Immobilien
- Organisationen
- Informationen
- Ideen



FABIO WIBMER 7,53 Mio. Abonnenten

# Herausforderung im Marketing

- Verändertes Verhalten der Kunden
- Herausfordernde Marktsituation
- Explosion der Möglichkeiten
- Customer Journey
- Budget
- Digitaler Wandel
- Produktinnovationen
- Big Data
- Social Media
- Gesellschaftliche Veränderungen
- Demographischer Wandel



## Wie sympathisch ist euch **MARKETING**?



# Kritik an Marketing / Werbung.

- Höherer Preis durch Werbung / Marketing
- Irreführung
- Verkaufspraktiken
- Geplante Obsoleszenz
- Green Washing
- Schaffung neuer Bedürfnisse
- Überbewertung des Konsums
- Verwendung von sexistischen Symbolen
- Diskriminierung
- Verletzung der Privatsphäre
- Bewusste bzw. unbewusste Provokationen



Marketingverantwortliche können ihre „Macht“ gegenüber Konsument\*innen auf unterschiedlichen Wegen einsetzen und inspirierend wirken.

VIVA CON AGUA  
SANKT PAULI

# Goldeimer KLOPAPIER

MIT DEM KAUF DIESES KLOPAPIERS  
UNTERSTÜTZT DU DIE SANITÄR-PROJEKTE UND  
DIE ARBEIT VON VIVA CON AGUA.

100% RECYCLING

«Ganz Feines  
Klopapier»



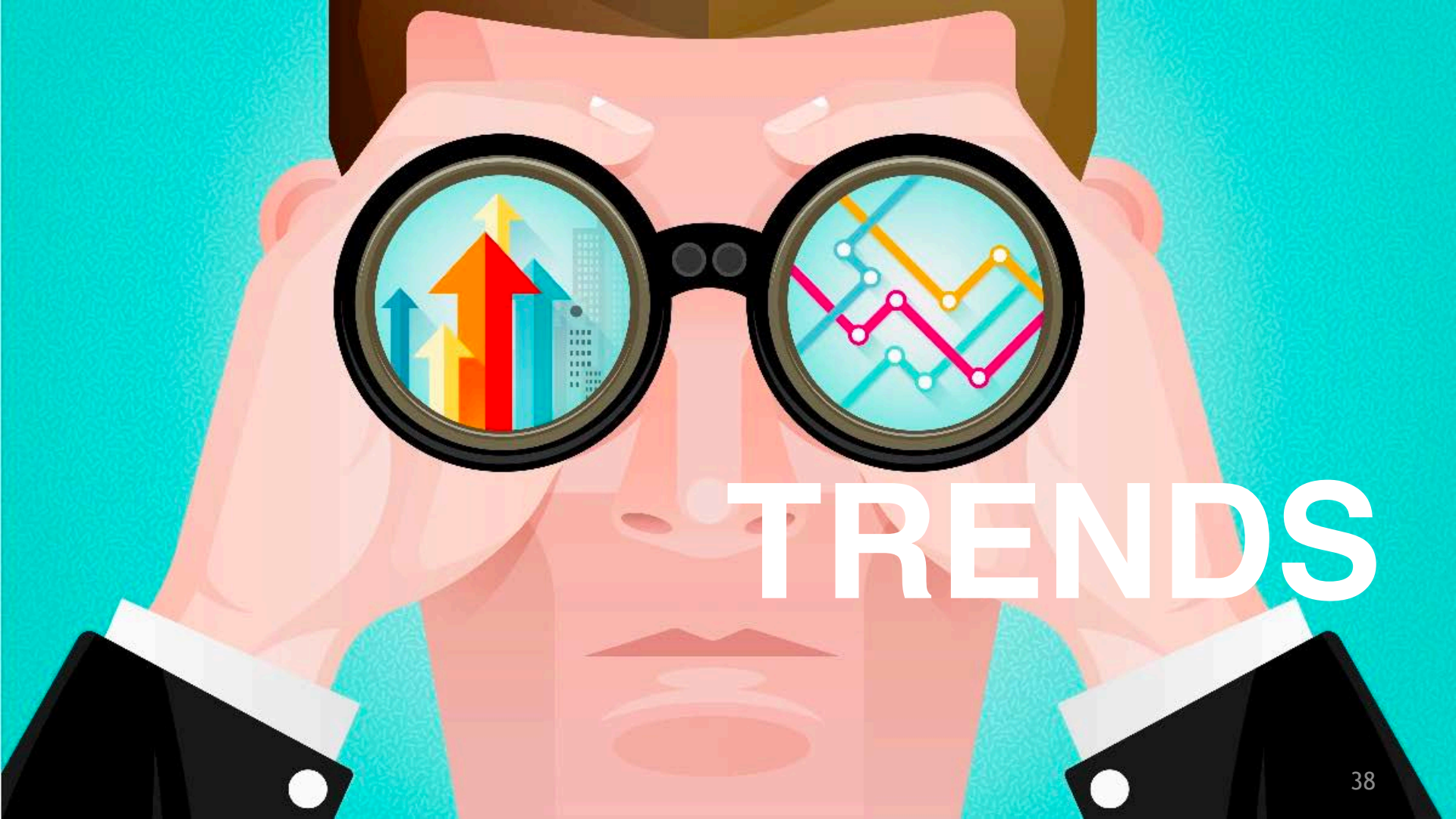
# Nachhaltigkeitsmarketing, möglich aber...

- Verfolgung langfristiger **ökonomischer, sozialer und ökologischer** Ziele
- Schwerpunkt **Kundenbindung**
- **Dialog:** glaubwürdig, ehrlich
- Verantwortungs-, das Kreislauf- und Kooperationsprinzip
- Weiterempfehlung, Referenzfunktion, Ökobilanzen



## Kotler: von 1.0 zu 4.0





# TRENDS



**Trend 1: Wir sind immer Online!**



**Trend 2: Wir suchen neue Shopping Erlebnisse!**



**Trends 3: Wir wollen alles sofort!**



**Trend 4: Wir wollen teilen!**

# THE OCEAN CLEANUP<sup>®</sup>



**Trend 5: Wir wollen etwas bewegen!**

# Grundfragen für erfolgreiches Marketing



# Grundfragen des Marketing

In welchem Markt bin ich tätig?

Was sind meine Ziele?

**PO: Wie kann ich Gewinne erzielen?**

Wer und wo sind meine Kund\*innen?

Wie groß ist der Markt?

**NPO: Wie kann ich die Bedürfnisse befriedigen?**

Wer sind die Marktteilnehmer\*innen?

Wie ist die Position meines Unternehmens?